



Boletín de Coyuntura Económica

1-15 octubre, 2019

I.- Seguimiento a indicadores económicos

Indicadores de Expectativas Empresariales (Cifras durante septiembre de 2019)

El INEGI da a conocer las Expectativas Empresariales, en su comparación mensual y con datos ajustados por estacionalidad, las Expectativas en el sector Manufacturero sobre los Inventarios de productos terminados fueron **superiores en 2 puntos**, las de la Demanda nacional de sus productos en 1.8 puntos y las de Inversión en planta y equipo en 1.1 puntos durante septiembre de este año frente a las de agosto pasado, las expectativas del sector Construcción referidas al Personal ocupado total aumentaron **0.3 puntos** y las del Total de contratos **0.2**, las expectativas en el sector Comercio la apreciación de los ingresos por consignación y/o comisión descendió -1.7 puntos, la de los inventarios de mercancías -0.9 y la del Personal ocupado total fue de -0.7 puntos en el mes en cuestión.

Indicadores de Confianza Empresarial (Cifras durante septiembre de 2019)

Se da a conocer los Indicadores de Confianza Empresarial correspondientes a septiembre del año en curso, el Indicador de las **Manufacturas** registró un **aumento de 0.4 puntos**, el de la **Construcción** creció **0.9 puntos** y el del **Comercio 0.7 puntos**, con cifras desestacionalizadas respecto al mes de agosto del año en curso. En comparación anual, el indicador de Confianza Empresarial de la Construcción se redujo en (-) 2.2 puntos, el del Comercio en (-)1.9 puntos y el de las Manufacturas disminuyó (-)1.8 puntos en septiembre frente a igual mes de 2018.

Cuentas de Bienes y Servicios 2018

El INEGI presentó los resultados de las Cuentas de Bienes y Servicios 2018, con año base 2013, la oferta de **Bienes y Servicios** se ubicó en **50,771,252 millones de pesos corrientes**. A su interior, el 81% lo aportó la producción total generada en el país a precios de mercado y las importaciones de bienes y servicios contribuyeron con el restante 19 por ciento. El Producto Interno Bruto de 2018 a precios de mercado alcanzó un monto de 23,491,507 millones de pesos corrientes. Del ingreso nacional disponible generado en el año en cuestión, el 92.4% se destinó al consumo final y 7.6% al ahorro interno neto, el gasto de consumo final privado creció 2.3% en términos reales respecto a 2017, el número de **puestos de trabajo** presentó un **aumento de 1.5%** en comparación con 2017. De los sectores con mayor contribución fue el de las industrias manufactureras.

Confianza del Consumidor (Cifras durante septiembre de 2019)

El INEGI y el Banco de México dan a conocer el Indicador de la **Confianza del Consumidor**, el cual registró un **crecimiento mensual de 1 punto** en términos desestacionalizados. En los componentes que evalúan la situación económica presente y futura tanto de los miembros del hogar, como del país, se observaron avances mensuales con cifras ajustadas por estacionalidad. En comparación anual, mostró un aumento con datos desestacionalizados de 3 puntos.



Inversión Fija Bruta (Cifras durante julio de 2019)

La Inversión Fija Bruta, registró una disminución en términos reales de -0.7% durante julio de este año frente al mes inmediato anterior, con cifras desestacionalizadas. Por componentes, los gastos en Construcción se redujeron **(-)1.5%** y los efectuados en Maquinaria y equipo total **(-)0.7%** en el mes de julio de 2019 respecto al mes precedente según datos ajustados por estacionalidad. En su comparación anual, la Inversión Fija Bruta cayó (-)9.1% en términos reales, a su interior, los gastos en Maquinaria y equipo total descendieron (-)12.8% y en Construcción lo hicieron en (-)6.9% con relación a los de julio de 2018, con series desestacionalizadas.

Indicadores Macroeconómicos del Sector Público

El INEGI presenta los resultados de los Indicadores Macroeconómicos del Sector Público 2018, con año base 2013, el valor agregado bruto del Sector Público disminuyó en términos reales (-)0.1% respecto al año anterior. Entre las instancias que conforman el sector, el correspondiente al **Gobierno General** creció **2%**, en tanto que el de las Empresas Públicas registró un decremento de (-)2.7 por ciento. Por componentes el valor de la producción bruta del Sector Público se integró en 40.5% de Consumo Intermedio y el 59.5% restante de Valor Agregado, en el año del estudio. El valor de producción nominal de la Construcción del Sector Público representó el 19.2% del correspondiente al total del país, el sector Privado participó con 80.8 por ciento.

Indicador Mensual de la Actividad Industrial por Entidad Federativa (Cifras durante junio de 2019)

Con información mensual proporcionada por el INEGI, las cifras de **las actividades secundarias** para la Ciudad de México para el mes de junio **aumentaron 3.7 puntos** mensual.

Ciudad de México 2019		
Concepto	Mayo	Junio
Actividades secundarias	96.1	99.8
22-Minería	118.9	129.9
22- Generación, transmisión y distribución de energía	105.5	106.2
23- Construcción	101.0	112.6
31-33- Industrias manufactureras	92.2	91.0

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México

Índice Nacional de Precios Productor (Cifras durante septiembre de 2019)

Durante septiembre de 2019 el **Índice Nacional de Precios Productor** Total, **incluyendo petróleo**, presentó un incremento de **0.85%** mensual, alcanzando una tasa anual de 1.88 por ciento. Los precios de las Actividades Primarias aumentaron 5.03%, los de las Secundarias 0.82% y los de las Actividades Terciarias 0.30%, a tasa mensual. El **Índice Nacional de Precios Productor** Total **excluyendo petróleo**, presentó una variación mensual de **0.52%**, alcanzando una tasa anual de 2.81 por ciento. Los precios de las Actividades Primarias crecieron 5.03%, los de las Actividades Secundarias 0.27% y los de las Actividades Terciarias 0.30% a tasa mensual.

Índice Nacional de Precios al Consumidor (Cifras durante septiembre de 2019)

El **Índice Nacional de Precios al Consumidor** registró un crecimiento mensual de **0.26%** y una **inflación anual** de **3.00%**. El índice de precios subyacente aumento 0.30 por ciento a tasa mensual y 3.75 por ciento anual, el índice de precios no subyacente se elevó 0.15 por ciento mensual, alcanzando una tasa anual de 0.71 por ciento.



Balanza Comercial de Mercancías de México (Cifras durante agosto de 2019)

En el resumen de la **balanza comercial** de mercancías de México que publica el INEGI, para el mes de **agosto** del año en curso se tiene un **superávit**, las exportaciones han aumentado en comparación al mes previo, mientras que las importaciones disminuyeron.

Periodo	Exportaciones	Importaciones	Saldo
Junio	37,949.3	35,388.2	2,561.0
Julio	39,300.5	40,417.3	(-)1,116.8
Agosto	40,430.1	39,655.1	775.0

Fuente: SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México 2019

Actividad Industrial (Cifras durante agosto de 2019)

La **Actividad Industrial** del país **avanzó 0.8%** en términos reales en el octavo mes del presente año respecto al del mes previo, con base en cifras desestacionalizadas. Por componentes, la **Minería creció 5.2%**, la Construcción 2.3% y la Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministros de agua y de gas por ductos al consumidor final 1.8%; en tanto que las Industrias manufactureras descendieron (-)0.4% durante agosto de 2019 frente al mes anterior.

México sigue siendo una economía competitiva

A pesar de haber caído dos posiciones del 46 al 48 en el Índice de Competitividad Global 2019 publicado por el Foro Económico Mundial (WEF), México se mantiene como la 2ª economía más competitiva de América Latina y el Caribe, sólo por debajo de Chile.

II.- Noticias relevantes

Cepal reconoce las estrategias para impulsar la economía de México.

La secretaria Ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), está de acuerdo con las políticas implementadas por el actual gobierno, resaltó que estas buscan afrontar la pobreza hacia la igualdad en México y así impulsar el crecimiento económico.

México, lugar 14 de países con más inversión en energía renovable.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas, México ocupa el sitio 14 de países con más inversión en energías renovables, según el informe de Tendencias globales en la inversión en energías renovables de 2019 de la ONU, México ha destinado 23,000 millones de dólares para nueva capacidad de energía renovable.

Nueva política industrial

Se implementará una nueva política industrial a través de la secretaria de economía para el desarrollo de empresas industriales sobre todo en la aeronáutica y automotriz. Con esta nueva política se espera un crecimiento en la competitividad productiva y alentar el crecimiento de las Pymes de la Nación.

“El buen fin” herramienta para impulsar la economía mexicana

Con la instrumentación de diversas dependencias del gobierno federal, el programa busca impulsar la economía mexicana con incentivos y descuentos para el desarrollo del mercado interno y el mercado formal. Como el “Buen Fin” se realizará en el fin de semana largo, la secretaria de turismo prevé una derrama económica de cuatro mil 904 millones de pesos



Convenio entre Gobierno Capitalino y Alcalde de San Antonio Texas

La jefa de gobierno de la Ciudad de México firmó convenio de colaboración con el Alcalde de San Antonio, Ron Nirenberg para impulsar políticas públicas que fortalezcan los lazos culturales y comerciales a través del intercambio de experiencias, que permitan mayor interés en invertir en la Ciudad de México.

Carlos Slim interesado en invertir en el agua de la CDMX

La jefa de Gobierno se reunió con el empresario Carlos Slim y hablaron de proyectos de inversión relacionados con el agua, ya que el empresario ha estado interesado en el tema del agua en la Ciudad.

Gasto del 55 por ciento del presupuesto anual en la CDMX

En lo que va de la administración de la jefa de Gobierno Claudia Sheinbaum, de los 234 mil millones de pesos aprobados para el año en curso, se ha gastado 128 mil millones de pesos, se consideran algunos proyectos de infraestructura como lo es la construcción del cablebús, la ampliación de algunas líneas del Metrobús y la adquisición de tecnologías para la seguridad como lo son cámaras de videovigilancia.

Transporte sustentable

El gobierno de la Ciudad de México adquirió 129 autobuses de una marca sueca fabricante de vehículos de bajas emisiones contaminantes, suman 199 unidades en total, informó el fabricante de vehículos. Circularán en el sistema de la Red de Transporte de Pasajeros (RTP).

Arranca el Cobro Digital por celulares.

El Cobro Digital (CoDi), se puso en marcha en el país, para que sea un éxito la plataforma se enseñará a la población a usar esta app y dar a conocer las ventajas de dejar de usar dinero en efectivo.

Aeropuerto de la Ciudad de México entre los 15 mejores en conectividad

La consultora OAG enlistó a los 50 aeropuertos mejor conectados del mundo, entre los cuales aparece el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) con la posición número 15 con un índice de conectividad de 191 mientras que el año pasado se encontraba con 181 en la posición número 20.

Promoción en el Centro Histórico

La directora del Fondo Mixto de Promoción Turística junto con el director general de la Lotería Nacional, presentaron el sorteo que se realizará el viernes 18 de octubre, con la finalidad de realizar una promoción hacia el sector turístico, el cual se espera que en estos próximos meses haya una derrama económica de 50 mil millones de pesos por las actividades del día de muertos y la Formula 1.

III.- Eventos Relevantes en la Ciudad de México

Expo CIHAC 2019

Del 15 al 19 de octubre en el Centro Citibanamex se llevará a cabo el evento líder en la Industria de la Construcción Expo CIHAC, con más de 570 expositores ofreciendo sus innovaciones y lanzamientos en arquitectura, diseño de interiores, entre otros.

The Construction SUMMIT

EL 16 y 17 de octubre 2019 en el Centro Citibanamex, se llevará a cabo el congreso enfocado a todos los profesionales de la Industria de la Construcción que desean desarrollar nuevas habilidades empresariales, se lleva a cabo en el marco de Expo CIHAC.

Facebook Ads

El 16 de octubre se tendrá un evento dirigido al público que este interesado en conocer las herramientas básicas para crear una campaña publicitaria en Facebook, el cual beneficiará a los emprendedores para tener un mayor contacto con sus clientes.