



Boletín Semanal de la Dirección General de Desarrollo Económico Sobre la Coyuntura Económica

05 abril – 09 abril de 2021

I.- Seguimiento a indicadores económicos

Índice Nacional de Precios al Consumidor

Se da a conocer el índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) para el mes de marzo del año en curso, el cual presentó una inflación de 0.83% con relación al mes inmediato anterior, con esto la inflación general anual se ubicó en 4.67%. En comparación con el 2020 las cifras fueron de -0.05% mensual y de 3.25% anual.

Índice nacional de precios al consumidor (mensual)

Base segunda quincena de julio de 2018=100

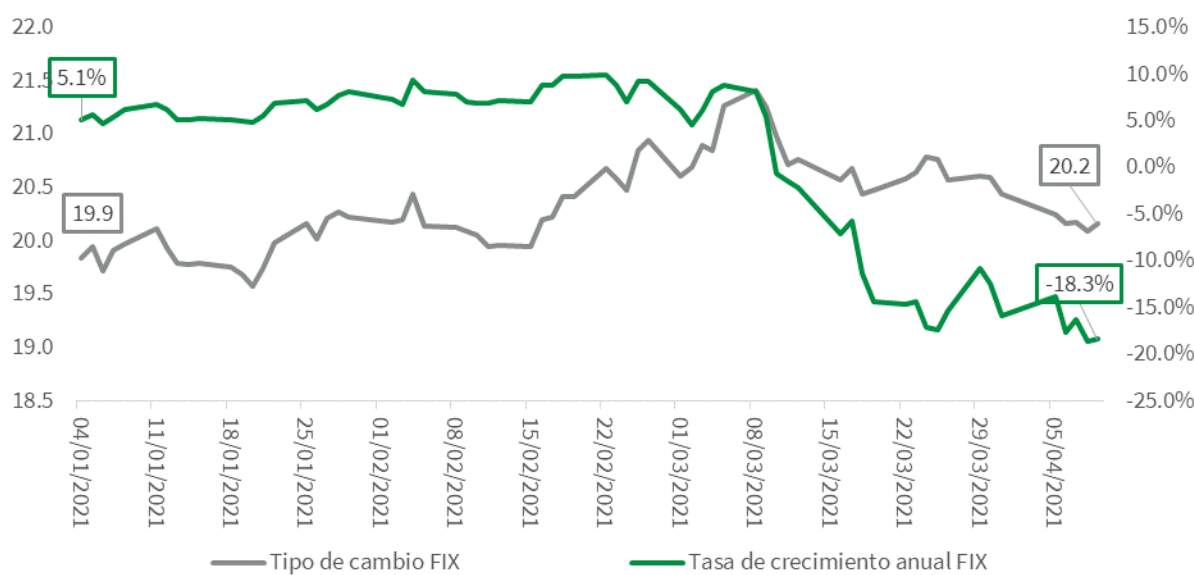
Periodo	Inflación mensual		
	Índice general	Índice de precios subyacente	Índice de precios no subyacente
		Total	Total
2020			
Enero	0.48	0.33	0.96
Febrero	0.42	0.36	0.57
Marzo	-0.05	0.29	-1.06
2021			
Enero	0.86	0.36	2.40
Febrero	0.63	0.39	1.36
Marzo	0.83	0.54	1.69

Fuente: Elaborado con datos del INEGI. Índices de precios.

Inflación

En esta semana se cumple el mes en el que el tipo de cambio peso-dólar continúa con su tendencia de apreciación. Analizando la semana 14 del 2021 (misma que va del 05 al 09 de abril), se puede observar una apreciación equivalente al 0.4%, sin embargo, a lo largo del presente año, la tendencia general muestra una depreciación de 1.6%. Por otro lado, si comparamos el tipo de cambio del año anterior, se encontraba en \$24.7 pesos por dólar y hoy, lo encontramos a \$20.2, lo que representa una apreciación de 18.3%

Tipo de cambio FIX y su tasa de crecimiento anual



II.- Noticias relevantes

Conferencia de prensa Sheinbaum

Esta ha sido la fecha en que más cercanos hemos estado del semáforo amarillo, desde el pico de la pandemia, sin embargo, no se recuperarán nuevas actividades para la siguiente semana.

Asimismo, se informó que a partir de mañana se iniciará la campaña de vacunación de segundas dosis en las alcaldías de: Miguel Hidalgo, Azcapotzalco, Milpa Alta, Cuajimalpa y Magdalena Contreras.

Proyectos de Desarrollo en la CDMX

el Consejo Económico, Social y Ambiental (CESA) de la Ciudad de México presentó los proyectos que están en puerta para reactivación económica dentro del estado: el plan maestro Vallejo-i, el plan maestro Atlampa (en la alcaldía Cuauhtémoc), el Diagnóstico para el desarrollo de las colonias Moctezuma primera y segunda sección, Pensador Mexicano y Peñón de los Baños en la alcaldía Venustiano Carranza, el Diagnóstico y estrategia de política pública para el reconocimiento de derechos laborales de trabajadores de plataformas digitales, y finalmente el Diseño y Elaboración de Estrategias de Recuperación, Fomento y Fortalecimiento Turístico de la CdMx.

Las mujeres son mejor pagadas en la CDMX

De acuerdo con un estudio de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, se observa que las mujeres reciben mejores salarios en la Ciudad de México que en cualquier otro estado de la República Mexicana.

Convenio entre CFE y CDMX para modernización del metro

Este convenio forma parte del Plan de modernización Integral del Transporte Colectivo de la Ciudad de México y tiene como objetivo regresar la confianza al uso de la red y la modernización del transporte colectivo de la entidad Federativa. Este plan tiene una inversión de más de 41,000 millones de pesos.



Ciclovía permanente en Avenida Insurgentes

La Semovi ha anunciado la instalación permanente de la ciclovía en la Avenida Insurgentes con el propósito de impulsar el transporte sustentable. Además se ha mostrado que ésta ha triplicado el número de usuarios desde su instalación en un 275%, pasando de 1,996 a 7,494 ciclistas.

Video vigilancia con inteligencia Artificial en la alcaldía de Benito Juárez.

El programa “Blindar Benito Juárez”, permite escanear rostros y placas de manera instantánea, sin embargo sólo revela los datos con antecedentes y autos con reporte de robo. Los habitantes de esta alcaldía pueden participar en el programa, solamente deben de solicitar un kit con cámara, alarma y luminarias; de esta manera, la alcaldía pretende abatir los casos de delincuencia y mejorar las cifras de seguridad.

Nu, invertirá 135 mdd en México

La empresa de tecnología financiera, Nu México, anunció una inversión de 135 millones de dólares en el país y gran parte de esta inversión será para la Ciudad de México este 2021. Esto se da al margen que la *fintech* cumple un año de operaciones en el país.

La inversión corresponde a 70 millones de dólares que serán invertidos por Nubank en 2021 en la operación en México, así como 65 millones de dólares que serán financiados por JP Morgan, Goldman Sachs y Bank of America.

Ofrece CDMX fondos para impulsar comercios capitalinos

Con el fin de reactivar la economía de la Ciudad de México, la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) y el Fondo para el Desarrollo Social (Fondeso) informaron que mantienen disponibles dos financiamientos que buscan impulsar la actividad económica de los comercios en la capital.

Los sectores estratégicos que pueden participar son el comercio al por menor; servicios de hospedaje y preparación de alimentos y bebidas.

Centro histórico de la Ciudad de México tendrá una inversión privada

Como parte del programa de Revitalización del Centro histórico y con el fin de reactivar la economía local, autoridades capitalinas dieron a conocer las acciones que realizarán este año, donde destaca, en primera instancia, una inversión privada de 8,752 millones de pesos.

Afirmó que el empresariado sigue teniendo confianza por invertir en esta zona y, también, han funcionado los programas de atención para la demarcación.

Merqueo lanza entregas de súper en menos de 10 minutos en la CDMX

El CEO de Merqueo, Miguel McAllister, dijo que la startup proyecta invertir 60 mdd en México en los próximos dos años. El modelo de Merqueo Ultra se suma a las propuestas de entregas programadas y entregas de 90 minutos de la plataforma, que cuenta con un portafolio de frutas y verduras, importados, licores, despensa, cuidado personal, entre otros, operando en la Ciudad de México y en la zona conurbada del Estado de México.