



FAMILIA	TIENDAS DE AUTOSERVICIO	% TIENDAS DE AUTOSERVICIO	MERCADOS PÚBLICOS	% MERCADOS PÚBLICOS	MERCADOS SOBRE RUEDAS	% MERCADOS SOBRE RUEDAS	TIANGUIS	% TIANGUIS	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁS ALTO
Abarrotes Comestibles	988.19	15%	929.67	8%	877.03	2%	861.95	0%	861.95	988.19
Abarrotes No Comestibles	575.77	3.3%	557.53	0%	574.57	3%	563.77	1%	557.53	575.77
Aves y Cárnicos	279.63	3%	272.07	0%	281.58	3.5%	281.43	3.4%	272.07	281.58
Cereales y Tubérculos	59.05	0%	59.88	1%	63.83	8%	61.96	5%	59.05	63.83
Frutas	312.52	22%	276.15	8%	283.26	11%	255.68	0%	255.68	312.52
Verduras y Hortalizas	439.48	11%	394.61	0%	401.99	2%	396.42	0.5%	394.61	439.48
Granos Y Semillas	128.81	10%	130.56	11%	123.02	5%	117.27	0%	117.27	130.56
Pescados y Mariscos	162.60	13%	143.36	0%	154.62	8%	164.50	15%	143.36	164.50
Salchichonería y Lácteos	395.51	4%	381.37	0%	394.09	3%	406.04	6%	381.37	406.04
TOTAL	3,341.56		3,145.21		3,153.98		3,109.02		3,109.02	3,341.56

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS POR RUBRO DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE OCTUBRE DE 2018 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

En el rubro de **Abarrotes Comestibles** los precios más bajos se observaron en los **T** cuyo valor de la canasta correspondiente de los productos en comento fue de \$861.95; los precios observados en los **MSR** reflejaron un 2% arriba con respecto al de los **T**, **MO** presentan un 8% arriba, y finalmente las **TA** ofertaron un 15% arriba, con respecto a los **T**

Para el rubro de **Abarrotes No Comestibles** los precios más bajos se ubicaron en los **MP** con un valor de \$557.33, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **MP** como sigue: en los **T** está un 1% arriba, mientras que en los **MSR** está un 3% arriba, y finalmente en las **TA** presentan un 3.3% arriba, respectivamente, con respecto a los **MP**



**CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS ENTRE LOS DIFERENTES CANALES
ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN
OCTUBRE 2018**



En lo correspondiente al grupo de **Aves y Cárnicos** el menor precio se ubicó en los **MP** con un valor comercial de \$272.07, mientras que en las **TA** se encuentran un 3% arriba, en los **T** se encuentran un 3.4% arriba, y finalmente en los **MSR** están un 3.5% arriba, estos con respecto a los **MP**

En lo referente a los productos **Cereales y Tubérculos** la mejor oferta se encontró en las **TA** con un valor de la canasta de \$59.05, el resto de los canales presentan un aumento con respecto a las **TA**, a saber: en los **MP** están un 1% arriba, en los **T** con un 5% arriba, y finalmente en los **MSR** están un 8% arriba, con respecto a las **TA**

En lo concerniente al grupo de **Frutas** el mejor precio para la canasta comprendida en este rubro se encontro en los **T** con un valor de \$255.68, mientras que en los **MP** refleja un 8% arriba, en los **MSR** con un 11% arriba, y finalmente en las **TA** está un 22%, con respecto a los **T**

Para el rubro de **Verduras y Hortalizas**, el precio más bajo se reflejó en los **MP** con un valor de \$394.61, los **T** presentan un 0.5% arriba, en los **MSR** presentan un 2% arriba, y finalmente las **TA** presentan un 11% arriba, con respecto a los precios de los **MP**

En lo que se refiere al rubro de **Granos y Semillas** los precios más bajos se ubicaron en los **T** con un valor de \$117.27, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **T** como sigue: en los **MSR** están un 5% arriba, **TA** está un 10% arriba, y finalmente en los **MP** presentan un 11% arriba, estos con respecto a los **T**

En lo correspondiente al grupo de **Pescados y Mariscos** el menor precio se ubicó en los **MP** con un valor comercial de \$143.36, mientras que en los **MSR** se encuentra un 8% arriba, para las **TA** se encuentra un 13% arriba, y finalmente en los **T** un 15% arriba, estos con respecto a los **MP**

Finalmente al grupo de **Salchichonería y Lácteos** el menor precio se ubicó en los **MP** con un valor comercial de \$381.37, mientras que en los **MSR** se encuentran un 3% arriba, en las **TA** se ubica un 4%, y finalmente en los **T** un 6% arriba, con respecto a los **MP**

TA: Tiendas de Autoservicio

MSR: Mercados Sobre Ruedas

MP: Mercados Públicos

T: Tianguis

GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.

