



FAMILIA	TIENDAS DE AUTOSERVICIO	% TIENDAS DE AUTOSERVICIO	MERCADOS PÚBLICOS	% MERCADOS PÚBLICOS	MERCADOS SOBRE RUEDAS	% MERCADOS SOBRE RUEDAS	TIANGUIS	% TIANGUIS	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁS ALTO
Abarrotes Comestibles	904.39	4%	883.61	1%	872.91	0%	873.14	0.03%	872.91	904.39
Abarrotes No Comestibles	560.78	3%	548.45	1%	552.79	2%	543.93	0%	543.93	560.78
Aves y Cárnicos	230.81	0.0%	272.00	18%	273.57	18.5%	280.04	21%	230.81	280.04
Cereales y Tubérculos	52.17	0%	54.23	4%	54.25	4%	56.75	9%	52.17	56.75
Frutas	249.52	0.3%	251.85	1%	253.27	2%	248.78	0%	248.78	253.27
Verduras y Hortalizas	381.48	2%	378.18	1%	373.44	0%	382.17	2%	373.44	382.17
Granos Y Semillas	144.50	6%	139.00	2%	137.04	1%	136.00	0%	136.00	144.50
Pescados y Mariscos	138.50	0.4%	144.13	4%	140.57	2%	138.00	0%	138.00	144.13
Salchichonería y Lácteos	377.58	4.2%	362.44	0%	375.09	3.5%	376.00	4%	362.44	377.58
TOTAL	3,039.72		3,033.88		3,032.92		3,034.80		3,032.92	3,039.72

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS POR RUBRO DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE MAYO DE 2018 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

En el rubro de **Abarrotes Comestibles** los precios más bajos se observaron en los **MSR** cuyo valor de la canasta correspondiente de los productos en comento fue de \$872.91; los precios observados en los **T** reflejaron un 0.03% arriba con respecto al de los **MSR**, **MP** presentan un 1% arriba, y finalmente las **TA** ofertaron un 4% arriba, con respecto a los **MSR**

Para el rubro de **Abarrotes No Comestibles** los precios más bajos se ubicaron en los **T** con un valor de \$543.93, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **T** como sigue: en los **MP** está un 1% arriba, mientras que en los **MSR** está un 2% arriba, y finalmente en las **TA** presentan un 3% arriba, respectivamente, con respecto a los **T**



**CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS ENTRE LOS DIFERENTES CANALES
ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN
MAYO 2018**



En lo correspondiente al grupo de **Aves y Cárnicos** el menor precio se ubicó en las **TA** con un valor comercial de \$230.81, mientras que en los **MP** se encuentran un 18.00% arriba, en los **MSR** se encuentran un 18.50% arriba, y finalmente en los **T** están un 21.00% arriba, estos con respecto a las **TA**

En lo referente a los productos **Cereales y Tubérculos** la mejor oferta se encontró en las **TA** con un valor de la canasta de \$52.17, el resto de los canales presentan un aumento con respecto a las **TA**, a saber: en los **MP Y MSR** están un 4% arriba, y finalmente en los **T** están un 9% arriba, con respecto a las **TA**

En lo concerniente al grupo de **Frutas** el mejor precio para la canasta comprendida en este rubro se encontro en los **T** con un valor de \$248.78, mientras que en las **TA** refleja un 0.3% arriba, en los **MP** con un 1% arriba, y finalmente en los **MSR** está un 2%, con respecto a los **T**

Para el rubro de **Verduras y Hortalizas**, el precio más bajo se reflejó en los **MSR** con un valor de \$373.44, los **MP** presentan un 1% arriba, en los **T** presentan un 2% arriba, y finalmente las **TA** presentan un 2% arriba, con respecto a los precios de los **MSR**

En lo que se refiere al rubro de **Granos y Semillas** los precios más bajos se ubicaron en los **T** con un valor de \$136.00, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **T** como sigue: en los **MSR** están un 1% arriba, **MP** está un 2% arriba, y finalmente en las **TA** presentan un 6% arriba, estos con respecto a los **T**

En lo correspondiente al grupo de **Pescados y Mariscos** el menor precio se ubicó en los **T** con un valor comercial de \$138.00, mientras que en las **TA** se encuentra un 0,4% arriba, para los **MSR** se encuentra un 2% arriba, y finalmente en los **MP** un 4% arriba, estos con respecto a los **T**

Finalmente al grupo de **Salchichonería y Lácteos** el menor precio se ubicó en los **MP** con un valor comercial de \$362.44, mientras que en los **MSR** se encuentran un 3.5% arriba, en los **T** se ubica un 4%, y finalmente en las **TA** un 4.2% arriba, con respecto a los **MP**

TA: Tiendas de Autoservicio

MSR: Mercados Sobre Ruedas

MP: Mercados Públicos

T: Tianguis

GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.

