



FAMILIA	TIENDAS DE AUTOSERVICIO	% TIENDAS DE AUTOSERVICIO	MERCADOS PÚBLICOS	% MERCADOS PÚBLICOS	MERCADOS SOBRE RUEDAS	% MERCADOS SOBRE RUEDAS	TIANGUIS	% TIANGUIS	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁS ALTO
Abarrotes Comestibles	980.78	12%	958.44	9%	882.61	0.4%	878.93	0%	878.93	980.78
Abarrotes No Comestibles	606.89	15%	528.63	0.0%	537.63	2%	554.33	5%	528.63	606.89
Aves y Cárnicos	267.45	1.2%	264.38	0%	267.92	1.3%	266.63	1%	264.38	267.92
Cereales y Tubérculos	60.56	0%	63.50	5%	68.25	13%	61.25	1%	60.56	68.25
Frutas	323.04	25%	258.25	0%	266.67	3%	269.82	4%	258.25	323.04
Verduras y Hortalizas	461.37	36%	340.06	0%	351.83	3%	361.00	6%	340.06	461.37
Granos Y Semillas	154.75	32%	133.63	14%	137.63	17%	117.63	0%	117.63	154.75
Pescados y Mariscos	142.89	7%	140.38	5%	140.79	5.7%	133.25	0%	133.25	142.89
Salchichonería y Lácteos	425.81	20%	382.63	8%	390.65	10%	354.13	0%	354.13	425.81
TOTAL	3,423.55		3,069.88		3,043.97		2,996.95		2,996.95	3,423.55

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS POR RUBRO DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE MARZO DE 2018 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

En el rubro de **Abarrotes Comestibles** los precios más bajos se observaron en los **T** cuyo valor de la canasta correspondiente de los productos en comento fue de \$878.93; los precios observados en los **MSR** reflejaron un 0.4% arriba con respecto al de los **T**, **MP** presentan un 9% arriba, y finalmente las **TA** ofertaron un 12% arriba, con respecto a los **T**

Para el rubro de **Abarrotes No Comestibles** los precios más bajos se ubicaron en los **MP** con un valor de \$528.63, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **MP** como sigue: en los **MSR** está un 2% arriba, mientras que en los **T** está un 5% arriba, y finalmente en las **TA** presentan un 15% arriba, respectivamente, con respecto a los **MP**



**CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS ENTRE LOS DIFERENTES CANALES
ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN
MARZO 2018**



En lo correspondiente al grupo de **Aves y Cárnicos** el menor precio se ubicó en los **MP** con un valor comercial de \$264.38, mientras que en los **T** se encuentran un 1% arriba, en las **TA** se encuentran un 1.2% arriba, y finalmente en los **MSR** están un 1.3% arriba, estos con respecto a los **MP**

En lo referente a los productos **Cereales y Tubérculos** la mejor oferta se encontró en los **TA** con un valor de la canasta de \$60.56, el resto de los canales presentan un aumento con respecto a las **TA**, a saber: en los **T** están un 1% arriba, mientras que en los **MP** están un 5% arriba, y finalmente en los **MSR** están un 13% arriba, con respecto a las **TA**.

En lo concerniente al grupo de **Frutas** el mejor precio para la canasta comprendida en este rubro se encontro en los **MP** con un valor de \$258.25, mientras que en los **MSR** refleja un 3% arriba, en los **T** con un 4% arriba, y finalmente en las **TA** está un 25%, con respecto a los **MP**

Para el rubro de **Verduras y Hortalizas**, el precio más bajo se reflejó en los **MP** con un valor de \$340.06, los **MSR** presentan un 3% arriba, en los **T** presentan un 6% arriba, y finalmente las **TA** presentan un 36% arriba, con respecto a los precios de los **MP**

En lo que se refiere al rubro de **Granos y Semillas** los precios más bajos se ubicaron en los **T** con un valor de \$117.63, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **T** como sigue: en los **MP** están un 14% arriba, **MSR** está un 17% arriba, y finalmente en las **TA** presentan un 32% arriba, estos con respecto a los **T**

En lo correspondiente al grupo de **Pescados y Mariscos** el menor precio se ubicó en los **T** con un valor comercial de \$133.25, mientras que en los **MP** se encuentra un 5% arriba, para los **MSR** se encuentra un 5.7% arriba, y finalmente en las **TA** un 7% arriba, estos con respecto a los **T**

Finalmente al grupo de **Salchichonería y Lácteos** el menor precio se ubicó en los **T** con un valor comercial de \$354.13, mientras que en los **MP** se encuentran un 8% arriba, en los **MSR** se ubica un 10%, y finalmente en las **TA** un 20% arriba, con respecto a los **T**

TA: Tiendas de Autoservicio

MSR: Mercados Sobre Ruedas

MP: Mercados Públicos

T: Tianguis

GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.

