



FAMILIA	TIENDAS DE AUTOSERVICIO	% TIENDAS DE AUTOSERVICIO	MERCADOS PÚBLICOS	% MERCADOS PÚBLICOS	MERCADOS SOBRE RUEDAS	% MERCADOS SOBRE RUEDAS	TIANGUIS	% TIANGUIS	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁS ALTO
Abarrotes Comestibles	960.25	7%	902.45	0.2%	900.81	0%	901.63	0.1%	900.81	960.25
Abarrotes No Comestibles	581.83	7%	543.80	0.2%	542.95	0%	548.66	1%	542.95	581.83
Aves y Cárnicos	263.02	0%	264.90	0.7%	268.57	2.1%	268.20	2%	263.02	268.57
Cereales y Tubérculos	60.08	0%	63.40	6%	65.90	10%	62.47	4%	60.08	65.90
Frutas	275.57	14%	241.90	0%	249.20	3%	247.76	2%	241.90	275.57
Verduras y Hortalizas	435.41	22%	358.90	0.2%	358.03	0%	370.93	4%	358.03	435.41
Granos Y Semillas	154.16	13%	136.70	0%	140.50	3%	137.90	1%	136.70	154.16
Pescados y Mariscos	152.74	11%	143.60	5%	144.03	5.1%	137.10	0%	137.10	152.74
Salchichonería y Lácteos	405.50	11%	392.61	7.8%	394.82	8%	364.31	0%	364.31	405.50
TOTAL	3,288.54		3,048.26		3,064.81		3,038.94		3,038.94	3,288.54

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS POR RUBRO DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE ENERO DE 2018 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

En el rubro de **Abarrotes Comestibles** los precios más bajos se observaron en los **MSR** cuyo valor de la canasta correspondiente de los productos en comento fue de \$900.81; los precios observados en los **T** reflejaron un 0.1% arriba con respecto al de los **MSR**, **MP** presentan un 0.2% arriba, y finalmente las **TA** ofertaron un 7% arriba, con respecto a los **MSR**.

Para el rubro de **Abarrotes No Comestibles** los precios más bajos se ubicaron en los **MSR** con un valor de \$542.95, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **MSR** como sigue: en los **MP** está un 0.2% arriba, mientras que en los **T** está un 1% arriba, y finalmente en las **TA** presentan un 7% arriba, respectivamente, con respecto a los **MSR**.



CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

**CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS ENTRE LOS DIFERENTES CANALES
ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN
ENERO 2018**



En lo correspondiente al grupo de **Aves y Cárnicos** el menor precio se ubicó en las **TA** con un valor comercial de \$263.02, mientras que en los **MP** se encuentran un 0.0.7% arriba, en los **T** se encuentran un 2% arriba, y finalmente en los **MSR** están un 2.1% arriba, estos con respecto a las **TA**.

En lo referente a los productos **Cereales y Tubérculos** la mejor oferta se encontró en los **TA** con un valor de la canasta de \$60.08, el resto de los canales presentan un aumento con respecto a las **TA**, a saber: en los **T** están un 4% arriba, mientras que en los **MP** están un 6% arriba, y finalmente en los **MSR** están un 10% arriba, con respecto a las **TA**.

En lo concerniente al grupo de **Frutas** el mejor precio para la canasta comprendida en este rubro se encontro en los **MP** con un valor de \$241.90, mientras que en los **T** refleja un 2% arriba, en los **MSR** con un 3% arriba, y finalmente en las **TA** está un 14%, con respecto a los **MP**

Para el rubro de **Verduras y Hortalizas**, el precio más bajo se reflejó en los **MSR** con un valor de \$358.03, los **MP** presentan un 0.2% arriba, en los **T** presentan un 4% arriba, y finalmente las **TA** presentan un 22% arriba, con respecto a los precios de los **MSR**.

En lo que se refiere al rubro de **Granos y Semillas** los precios más bajos se ubicaron en los **MP** con un valor de \$136.70, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **MP** como sigue: en los **T** están un 1% arriba, **MSR** está un 3% arriba, y finalmente en las **TA** presentan un 13% arriba, estos con respecto a los **MP**.

En lo correspondiente al grupo de **Pescados y Mariscos** el menor precio se ubicó en los **T** con un valor comercial de \$137.10, mientras que en los **MP** se encuentra un 5% arriba, para los **MSR** se encuentra un 5.1% arriba, y finalmente en las **TA** un 11% arriba, estos con respecto a los **MP**.

Finalmente al grupo de **Salchichonería y Lácteos** el menor precio se ubicó en los **T** con un valor comercial de \$364.31, mientras que en los **MP** se encuentran un 7.8% arriba, en los **MSR** se ubica un 8%, y finalmente en las **TA** un 11% arriba, con respecto a los **T**.

TA: Tiendas de Autoservicio

MSR: Mercados Sobre Ruedas

MP: Mercados Públicos

T: Tianguis

GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.

