



FAMILIA	TIENDAS DE AUTOSERVICIO	% TIENDAS DE AUTOSERVICIO	MERCADOS PÚBLICOS	% MERCADOS PÚBLICOS	MERCADOS SOBRE RUEDAS	% MERCADOS SOBRE RUEDAS	TIANGUIS	% TIANGUIS	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁS ALTO
Abarrotes Comestibles	984.50	11%	933.19	5%	889.66	0%	905.95	2%	889.66	984.50
Abarrotes No Comestibles	609.84	3%	591.89	0%	617.00	4%	604.20	2%	591.89	617.00
Aves y Cárnicos	274.99	0%	279.00	1%	282.44	3%	282.38	2.7%	274.99	282.44
Cereales y Tubérculos	58.60	0.3%	58.44	0%	65.50	12%	64.00	10%	58.44	65.50
Frutas	313.44	10%	283.88	0%	287.13	1%	291.15	3%	283.88	313.44
Verduras y Hortalizas	533.48	26%	445.01	5%	424.25	0%	430.13	1%	424.25	533.48
Granos Y Semillas	142.38	8%	132.20	0.7%	131.25	0%	132.50	1%	131.25	142.38
Pescados y Mariscos	149.61	3%	145.50	0%	147.00	1.03%	146.38	1%	145.50	149.61
Salchichonería y Lácteos	439.21	13%	390.31	0%	397.88	2%	403.50	3%	390.31	439.21
TOTAL	3,506.05		3,259.41		3,242.10		3,260.17		3,242.10	3,506.05

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS POR RUBRO DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE AGOSTO DE 2018 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

En el rubro de **Abarrotes Comestibles** los precios más bajos se observaron en los **MSR** cuyo valor de la canasta correspondiente de los productos en comento fue de \$889.66; los precios observados en los **T** reflejaron un 2% arriba con respecto al de los **MP**, **MP** presentan un 5% arriba, y finalmente las **TA** ofertaron un 11% arriba, con respecto a los **MSR**.

Para el rubro de **Abarrotes No Comestibles** los precios más bajos se ubicaron en los **MP** con un valor de \$591.89, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **MP** como sigue: en los **T** está un 2% arriba, mientras que en las **TA** está un 3% arriba, y finalmente en los **MSR** presentan un 4% arriba, respectivamente, con respecto a los **MP**



CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS ENTRE LOS DIFERENTES CANALES
ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN
AGOSTO 2018



En lo correspondiente al grupo de **Aves y Cárnicos** el menor precio se ubicó en las **TA** con un valor comercial de \$274.99, mientras que en los **MP** se encuentran un 1% arriba, en los **T** se encuentran un 2.7% arriba, y finalmente en los **MSR** están un 3% arriba, estos con respecto a las **TA**

En lo referente a los productos **Cereales y Tubérculos** la mejor oferta se encontró en los **MP** con un valor de la canasta de \$58.44, el resto de los canales presentan un aumento con respecto a los **MP**, a saber: en las **TA** están un 0.3% arriba, en los **T** con un 10% arriba, y finalmente en los **MSR** están un 12% arriba, con respecto a las **MP**

En lo concerniente al grupo de **Frutas** el mejor precio para la canasta comprendida en este rubro se encontró en los **MP** con un valor de \$283.88, mientras que en los **MSR** refleja un 1% arriba, en los **T** con un 3% arriba, y finalmente en las **TA** está un 10%, con respecto a los **MP**

Para el rubro de **Verduras y Hortalizas**, el precio más bajo se reflejó en los **MSR** con un valor de \$424.25, los **T** presentan un 1% arriba, en los **MP** presentan un 5% arriba, y finalmente las **TA** presentan un 26% arriba, con respecto a los precios de los **MSR**

En lo que se refiere al rubro de **Granos y Semillas** los precios más bajos se ubicaron en los **MSR** con un valor de \$131.25, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **MSR** como sigue: en los **MP** están un 0.7% arriba, **T** está un 1% arriba, y finalmente en las **TA** presentan un 8% arriba, estos con respecto a los **MSR**

En lo correspondiente al grupo de **Pescados y Mariscos** el menor precio se ubicó en los **MP** con un valor comercial de \$145.50, mientras que en los **T** se encuentra un 1% arriba, para los **MSR** se encuentra un 1.03% arriba, y finalmente en las **TA** un 3% arriba, estos con respecto a los **MP**

Finalmente al grupo de **Salchichonería y Lácteos** el menor precio se ubicó en los **MP** con un valor comercial de \$390.31, mientras que en los **MSR** se encuentran un 2% arriba, en los **T** se ubica un 3%, y finalmente en las **TA** un 13% arriba, con respecto a los **MP**

TA: Tiendas de Autoservicio

MSR: Mercados Sobre Ruedas

MP: Mercados Públicos

T: Tianguis

GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.

