



FAMILIA	TIENDAS DE AUTOSERVICIO	% TIENDAS DE AUTOSERVICIO	MERCADOS PÚBLICOS	% MERCADOS PÚBLICOS	MERCADOS SOBRE RUEDAS	% MERCADOS SOBRE RUEDAS	TIANGUIS	% TIANGUIS	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁS ALTO
Abarrotes Comestibles	999.34	10%	950.17	5%	939.45	4%	906.20	0%	906.20	999.34
Abarrotes No Comestibles	572.49	8%	531.50	0.0%	552.83	4%	560.11	5%	531.50	572.49
Aves y Cárnicos	267.91	1.9%	262.88	0%	264.50	0.6%	265.13	1%	262.88	267.91
Cereales y Tubérculos	59.37	1%	63.50	8%	64.42	10%	58.67	0%	58.67	64.42
Frutas	270.13	13%	239.81	0.1%	245.81	3%	239.50	0%	239.50	270.13
Verduras y Hortalizas	430.87	19%	368.94	2%	363.13	0%	375.54	3%	363.13	430.87
Granos Y Semillas	151.83	15%	136.50	4%	134.04	2%	131.67	0%	131.67	151.83
Pescados y Mariscos	146.93	10%	142.00	6%	142.96	7%	134.00	0%	134.00	146.93
Salchichonería y Lácteos	406.81	7%	381.88	0%	383.10	0.3%	384.92	1%	381.88	406.81
TOTAL	3,305.67		3,077.17		3,090.23		3,055.73		3,055.73	3,305.67

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS POR RUBRO DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE ABRIL DE 2018 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

En el rubro de **Abarrotes Comestibles** los precios más bajos se observaron en los **T** cuyo valor de la canasta correspondiente de los productos en comento fue de \$906.20; los precios observados en los **MSR** reflejaron un 4% arriba con respecto al de los **T**, **MP** presentan un 5% arriba, y finalmente las **TA** ofertaron un 10% arriba, con respecto a los **T**

Para el rubro de **Abarrotes No Comestibles** los precios más bajos se ubicaron en los **MP** con un valor de \$531.50, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **MP** como sigue: en los **MSR** está un 4% arriba, mientras que en los **T** está un 5% arriba, y finalmente en las **TA** presentan un 8% arriba, respectivamente, con respecto a los **MP**



**CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS ENTRE LOS DIFERENTES CANALES
ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN
ABRIL 2018**



En lo correspondiente al grupo de **Aves y Cárnicos** el menor precio se ubicó en los **MP** con un valor comercial de \$262.88, mientras que en los **MSR** se encuentran un 0.6% arriba, en los **T** se encuentran un 1% arriba, y finalmente en las **TA** están un 1.9% arriba, estos con respecto a los **MP**

En lo referente a los productos **Cereales y Tubérculos** la mejor oferta se encontró en los **T** con un valor de la canasta de \$58.67, el resto de los canales presentan un aumento con respecto a los **T**, a saber: en las **TA** están un 1% arriba, mientras que en los **MP** están un 8% arriba, y finalmente en los **MSR** están un 10% arriba, con respecto a los **T**.

En lo concerniente al grupo de **Frutas** el mejor precio para la canasta comprendida en este rubro se encontro en los **T** con un valor de \$239.50, mientras que en los **MP** refleja un 0.1% arriba, en los **MSR** con un 3% arriba, y finalmente en las **TA** está un 13%, con respecto a los **T**

Para el rubro de **Verduras y Hortalizas**, el precio más bajo se reflejó en los **MSR** con un valor de \$363.13, los **MP** presentan un 2% arriba, en los **T** presentan un 3% arriba, y finalmente las **TA** presentan un 19% arriba, con respecto a los precios de los **MSR**

En lo que se refiere al rubro de **Granos y Semillas** los precios más bajos se ubicaron en los **T** con un valor de \$131.67, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **T** como sigue: en los **MP** están un 2% arriba, **MSR** está un 4% arriba, y finalmente en las **TA** presentan un 15% arriba, estos con respecto a los **T**

En lo correspondiente al grupo de **Pescados y Mariscos** el menor precio se ubicó en los **T** con un valor comercial de \$134.00, mientras que en los **MP** se encuentra un 6% arriba, para los **MSR** se encuentra un 7% arriba, y finalmente en las **TA** un 10% arriba, estos con respecto a los **T**

Finalmente al grupo de **Salchichonería y Lácteos** el menor precio se ubicó en los **MP** con un valor comercial de \$381.88, mientras que en los **MSR** se encuentran un 0.3% arriba, en los **T** se ubica un 1%, y finalmente en las **TA** un 7% arriba, con respecto a los **MP**

TA: Tiendas de Autoservicio

MSR: Mercados Sobre Ruedas

MP: Mercados Públicos

T: Tianguis



GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.

