



FAMILIA	TIENDAS DE AUTOSERVICIO	% TIENDAS DE AUTOSERVICIO	MERCADOS PÚBLICOS	% MERCADOS PÚBLICOS	MERCADOS SOBRE RUEDAS	% MERCADOS SOBRE RUEDAS	TIANGUIS	% TIANGUIS	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁS ALTO
Abarrotes Comestibles	963.25	4%	927.36	0%	938.87	1%	940.22	1.4%	927.36	963.25
Abarrotes No Comestibles	526.75	3%	520.23	2%	519.00	1.7%	510.40	0%	510.40	526.75
Aves y Cárnicos	269.61	2%	269.30	1.51%	265.30	0%	269.20	1.5%	265.30	269.61
Cereales y Tubérculos	56.27	0.7%	61.40	10%	55.90	0%	56.40	1%	55.90	61.40
Frutas	271.94	22%	237.26	6%	239.50	7%	223.60	0%	223.60	271.94
Verduras y Hortalizas	430.72	56%	344.70	25%	302.70	10%	275.80	0%	275.80	430.72
Granos Y Semillas	154.67	14%	135.70	0%	144.20	6%	148.00	9%	135.70	154.67
Pescados y Mariscos	139.95	0%	144.70	3%	145.20	4%	142.70	2%	139.95	145.20
Salchichonería y Lacteos	468.75	17%	400.13	0%	429.45	7%	454.20	14%	400.13	468.75
TOTAL	3,281.92		3,040.78		3,040.12		3,020.52		3,020.52	3,281.92

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS POR RUBRO DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE MARZO DE 2017 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

En el rubro de **Abarrotes Comestibles** los precios más bajos se observaron en los **MP** cuyo valor de la canasta correspondiente de los productos en comento fue de \$927.36; los precios observados en los **MSR** reflejaron un 1% arriba con respecto al de los **MP**, **T** presentan un 1.4% arriba, y finalmente las **TA** ofertaron un 4% arriba, con respecto a los **MP**.

Para el rubro de **Abarrotes no Comestibles** los precios más bajos se ubicaron en los **T** con un valor de \$510.40, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **T** como sigue: en los **MSR** está un 1.7% arriba, mientras que en los **MP** está un 2% arriba, y finalmente en las **TA** presentan un 3% arriba, respectivamente, con respecto a los **T**.



**CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS ENTRE LOS DIFERENTES CANALES
ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN
MARZO 2017**



En lo correspondiente al grupo de **Aves y Cárnicos** el menor precio se ubicó en los **MSR** con un valor comercial de \$265.30, mientras que en los **T** se encuentran un 1.5% arriba, en los **MP** se encuentran un 1.51% arriba, y finalmente en las **TA** están un 2% arriba, estos con respecto a los **MSR**.

En lo referente a los productos **Cereales y Tubérculos** la mejor oferta se encontró en los **MSR** con un valor de la canasta de \$55.90, el resto de los canales presentan un aumento con respecto a los **MSR**, a saber: en las **TA** están un 0.7% arriba, mientras que en los **T** están un 1% arriba, y finalmente en los **MP** están un 10% arriba, con respecto a las **MP**.

En lo concerniente al grupo de **Frutas** el mejor precio para la canasta comprendida en este rubro se encontro en los **T** con un valor de \$223.60, mientras que en los **MP** refleja un 6% arriba, en los **MSR** con un 7% arriba, y finalmente en las **TA** está un 22%, con respecto a los **T**

Para el rubro de **Verduras y Hortalizas**, el precio más bajo se reflejó en los **T** con un valor de \$275.80, los **MSR** presentan un 10% arriba, en los **MP** presentan un 25% arriba, y finalmente las **TA** presentan un 56% arriba, con respecto a los precios de los **T**.

En lo que se refiere al rubro de **Granos y Semillas** los precios más bajos se ubicaron en los **MP** con un valor de \$135.70, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **MP** como sigue: en los **MSR** están un 6% arriba, **T** está un 9% arriba, y finalmente en las **TA** presentan un 14% arriba, estos con respecto a los **MP**.

En lo correspondiente al grupo de **Pescados y Mariscos** el menor precio se ubicó en los **TA** con un valor comercial de \$139.95, mientras que en los **T** se encuentra un 2% arriba, para los **MP** se encuentra un 3% arriba, y finalmente en los **MSR** un 4% arriba, estos con respecto a las **TA**.

Finalmente al grupo de **Salchichonería y Lácteos** el menor precio se ubicó en los **MP** con un valor comercial de \$400.13, mientras que en los **MSR** se encuentran un 7% arriba, en los **T** se ubica un 14%, y finalmente en las **TA** un 17% arriba, con respecto a los **MP**.

TA: Tiendas de Autoservicio

MSR: Mercados Sobre Ruedas

MP: Mercados Públicos

T: Tianguis

GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.

