



FAMILIA	TIENDAS DE AUTOSERVICIO	% TIENDAS DE AUTOSERVICIO	MERCADOS PÚBLICOS	% MERCADOS PÚBLICOS	MERCADOS SOBRE RUEDAS	% MERCADOS SOBRE RUEDAS	TIANGUIS	% TIANGUIS	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁS ALTO
Abarrotes Comestibles	944.31	8%	909.56	4%	922.05	6%	872.66	0%	872.66	944.31
Abarrotes No Comestibles	531.54	3%	540.50	5%	537.64	4%	514.64	0%	514.64	540.50
Aves y Cárnicos	276.34	1.7%	276.75	2%	272.38	0.2%	271.75	0%	271.75	276.75
Cereales y Tubérculos	56.05	0%	65.00	16%	61.00	9%	60.25	8%	56.05	65.00
Frutas	279.30	15%	252.25	4%	248.75	3%	242.50	0%	242.50	279.30
Verduras y Hortalizas	438.84	29%	368.75	9%	342.96	1%	339.13	0%	339.13	438.84
Granos Y Semillas	148.34	4%	142.88	1%	142.00	0%	142.38	0.3%	142.00	148.34
Pescados y Mariscos	147.57	3%	147.88	3.3%	143.50	0.3%	143.13	0%	143.13	147.88
Salchichonería y Lacteos	461.32	11%	416.33	0%	428.25	3%	417.31	0.2%	416.33	461.32
TOTAL	3,283.60		3,119.89		3,098.52		3,003.74		3,003.74	3,283.60

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS POR RUBRO DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE ABRIL DE 2017 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

En el rubro de **Abarrotes Comestibles** los precios más bajos se observaron en los **T** cuyo valor de la canasta correspondiente de los productos en comento fue de \$872.66; los precios observados en los **MP** reflejaron un 4% arriba con respecto al de los **T**, **MSR** presentan un 6% arriba, y finalmente las **TA** ofertaron un 8% arriba, con respecto a los **T**.

Para el rubro de **Abarrotes no Comestibles** los precios más bajos se ubicaron en los **T** con un valor de \$514.64, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **T** como sigue: en las **TA** está un 3% arriba, mientras que en los **MSR** está un 4% arriba, y finalmente en los **MP** presentan un 5% arriba, respectivamente, con respecto a los **T**.



CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS ENTRE LOS DIFERENTES CANALES
ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN
ABRIL 2017



En lo correspondiente al grupo de **Aves y Cárnicos** el menor precio se ubicó en los **T** con un valor comercial de \$271.75, mientras que en los **MSR** se encuentran un 0.2% arriba, en las **TA** se encuentran un 1.7% arriba, y finalmente en los **MP** están un 2% arriba, estos con respecto a los **T**.

En lo referente a los productos **Cereales y Tubérculos** la mejor oferta se encontró en las **TA** con un valor de la canasta de \$56.05, el resto de los canales presentan un aumento con respecto a las **TA**, a saber: en los **T** están un 8% arriba, mientras que en los **MSR** están un 9% arriba, y finalmente en los **MP** están un 16% arriba, con respecto a las **TA**.

En lo concerniente al grupo de **Frutas** el mejor precio para la canasta comprendida en este rubro se encontro en los **T** con un valor de \$242.50, mientras que en los **MSR** refleja un 3% arriba, en los **MP** con un 4% arriba, y finalmente en las **TA** está un 15%, con respecto a los **T**

Para el rubro de **Verduras y Hortalizas**, el precio más bajo se reflejó en los **T** con un valor de \$339.13, los **MSR** presentan un 1% arriba, en los **MP** presentan un 9% arriba, y finalmente las **TA** presentan un 29% arriba, con respecto a los precios de los **T**.

En lo que se refiere al rubro de **Granos y Semillas** los precios más bajos se ubicaron en los **MSR** con un valor de \$142.00, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **MSR** como sigue: en los **T** están un 0.3% arriba, **MP** está un 1% arriba, y finalmente en las **TA** presentan un 4% arriba, estos con respecto a los **MSR**.

En lo correspondiente al grupo de **Pescados y Mariscos** el menor precio se ubicó en los **T** con un valor comercial de \$143.13, mientras que en los **MSR** se encuentra un 0.3% arriba, para las **TA** se encuentra un 3% arriba, y finalmente en los **MP** un 3.3% arriba, estos con respecto a las **T**.

Finalmente al grupo de **Salchichonería y Lácteos** el menor precio se ubicó en los **MP** con un valor comercial de \$416.33, mientras que en los **T** se encuentran un 0.2% arriba, en los **MSR** se ubica un 3%, y finalmente en las **TA** un 11% arriba, con respecto a los **MP**.

TA: Tiendas de Autoservicio

MSR: Mercados Sobre Ruedas

MP: Mercados Públicos

T: Tianguis

GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.

