

# Buen Fin 2021



Del 10 al 16 de  
Noviembre 2021



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO



# Contenido

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| ✓ | <b>Introducción .....</b>                             | <b>4</b>  |
| ✓ | <b>Reseña de ediciones anteriores .....</b>           | <b>7</b>  |
| ✓ | <b>Principales ventas .....</b>                       | <b>9</b>  |
| ✓ | <b>Contexto económico nacional y de la CDMX .....</b> | <b>10</b> |
| ✓ | <b>Determinantes del evento .....</b>                 | <b>12</b> |
| ✓ | <b>Estimación de la derrama económica .....</b>       | <b>20</b> |



## **INTRODUCCIÓN:**

### **Buen Fin edición 2021**

En el año 2011 se llevó a cabo por primera vez en México el denominado “Buen fin”, evento derivado del “viernes negro” celebrado en los Estados Unidos de América. El “Buen Fin” es un esfuerzo público-privado que busca impulsar la economía, fomentar el consumo y beneficiar a familias mexicanas.

El evento tuvo una gran aceptación en el mercado mexicano, desde su propuesta, realización y reediciones de años posteriores, donde las alianzas comerciales con el Gobierno Federal han permitido un constante incremento de los niveles de venta asociados a este fin de semana del mes de noviembre que coincide con el puente con motivo de la conmemoración de la Revolución Mexicana.

Durante 2021 se realizará la decimoprimer edición del Buen fin entre los días 10 y 16 de noviembre. El propósito de este evento es reactivar la economía a través de la promoción del consumo interno, la reducción de los inventarios y elevar el nivel de consumo de las familias mexicanas mediante la reducción de precios de bienes y servicios.

En esta edición se espera la participación de las 103 cadenas que conforman la ANTAD, y alrededor 190 mil empresas participantes. Asimismo, en este año se implementará una estrategia de inclusión digital enfocado a MiPyMes en la que se ofrece capacitación para ventas en línea. También se buscará generar ofertas y descuentos especiales para que las MiPyMes tengan la experiencia de vender en línea de forma competitiva. La capacitación se encuentra en el Portal de “El Buen Fin” donde se podrá tener acceso al material, el cual no tiene costo; el uso de marca, el registro a “El Buen Fin” y la capacitación para vender en línea son completamente gratuitas para las empresas y/o comercios registrados.

## Beneficios de la participación

- ❑ Inclusión en el “Sorteo El Buen Fin”; evento organizado por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), en el cual se otorgan estímulos fiscales para incentivar el uso de medios de pago electrónicos.
- ❑ Facilidad para el programa “Quién es Quién en los precios para El Buen Fin 2021”, que permite consultar a detalle los precios de diversos productos en distintos establecimientos para diferentes categorías.
- ❑ Participación de todas las tarjetas de los bancos que están asociados a la Asociación de Bancos de México, las cuales manejarán distintas promociones, como; meses sin intereses, tasas diferenciadas para pequeñas y medianas empresas, puntos dobles y triples en compras, certificados de compra, entre otras.
- ❑ Miles de ofertas en Bienes y Servicios en más de 190 mil establecimientos participantes en esta edición del Buen Fin a nivel nacional.

## Resumen de la derrama económica

La **Secretaría de Desarrollo Económico** de la Ciudad de México ha estimado una derrama económica para el “Buen Fin 2021” de \$31,602.07 millones de pesos para la Capital, lo que significa un aumento del 58% en comparación con la edición del año previo.





## Factores considerados en la estimación

La participación de la **Ciudad de México** representaría un 21% del total nacional. El aumento de la derrama económica viene justificado por diversas variables dentro de las cuales se destacan:

- ❖ El avance en el esquema de vacunación, el cual en la Capital cuenta con una cobertura del 98% para la población mayor de 30 años.
- ❖ Extensión en el horario de apertura de negocios, así como la flexibilización de las medidas sanitarias que permiten aforos del 80%, las cuales están alineadas con el semáforo epidemiológico, mismo que se encuentra en color verde.
- ❖ Inclusión de nuevos giros de negocios en la cartera de empresas que participan en el “Buen Fin”, dentro de los cuales destacan los servicios de paquetes turísticos (mismos que fueron severamente golpeados por la pandemia el año pasado).
- ❖ El crecimiento de un 9.9% del número de las empresas que conforman la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), las cuales aportan aproximadamente el 15% del total del rubro del "Comercio" del PIB nacional, y que, en las últimas tres ediciones del "Buen Fin", ha tenido una tasa de crecimiento promedio en sus ventas del 16.7%.
- ❖ El impulso que se ha creado en la digitalización de las redes de las MiPyMes en la Ciudad de México para la venta de productos por internet, lo que les permite tener un nuevo canal de ventas e incrementar sus ingresos.

# Reseña de ediciones anteriores

## 2011 (18 - 21 de noviembre)

- El primer evento de El Buen Fin
- Derrama económica de 39.8 mmp.
- Incremento en ventas del 37.2% comparado con un fin de semana normal.
  - 40 mil empresas participantes

## 2013 (15-18 de noviembre)

- Derrama económica de 68.9 mmp.
- Incremento en ventas del 33.1% respecto a 2012.
  - 49,900 empresas participantes

## 2015 (13-16 de noviembre)

- Derrama económica de 80 mmp. Supera los pronósticos.
- Incremento en ventas del 10.04% respecto a 2014.
  - 61,432 empresas participantes

## 2012 (16-19 de noviembre)

- Se superó la meta de ventas al alcanzar 51.8 mmp.
- Crecimiento del 30.1% en las ventas respecto a 2011.
- Participaron mas de 46,500 empresas

## 2014 (14-17 de noviembre)

- Derrama económica de 72.7 mmp.
- Incremento en ventas del 5.5% comparado con un fin de semana normal.
  - 51,514 empresas participantes



# Reseña de ediciones anteriores

## 2016 (18-21 de noviembre)

- Se superó la meta de ventas al alcanzar 89.6 mmp.
- Crecimiento del 12% en las ventas respecto a 2015.
  - Participaron 95 mil empresas

## 2018 (16-19 de noviembre)

- Derrama económica de 101.6 mmp. Supera el pronóstico.
- Incremento en ventas del 8% comparado con 2017.
  - 96,977 mil empresas participantes

## 2020 (10-21 de noviembre)

- Derrama económica de 130,3 mmp. Supera el pronóstico.
- Incremento en ventas del 8.2% comparado con 2019.
  - 175 mil empresas participantes

## 2017 (17-20 de noviembre)

- Derrama económica de 94.1 mmp.
- Incremento en ventas del 5.02% respecto a 2016.
  - 86,400 mil empresas participantes

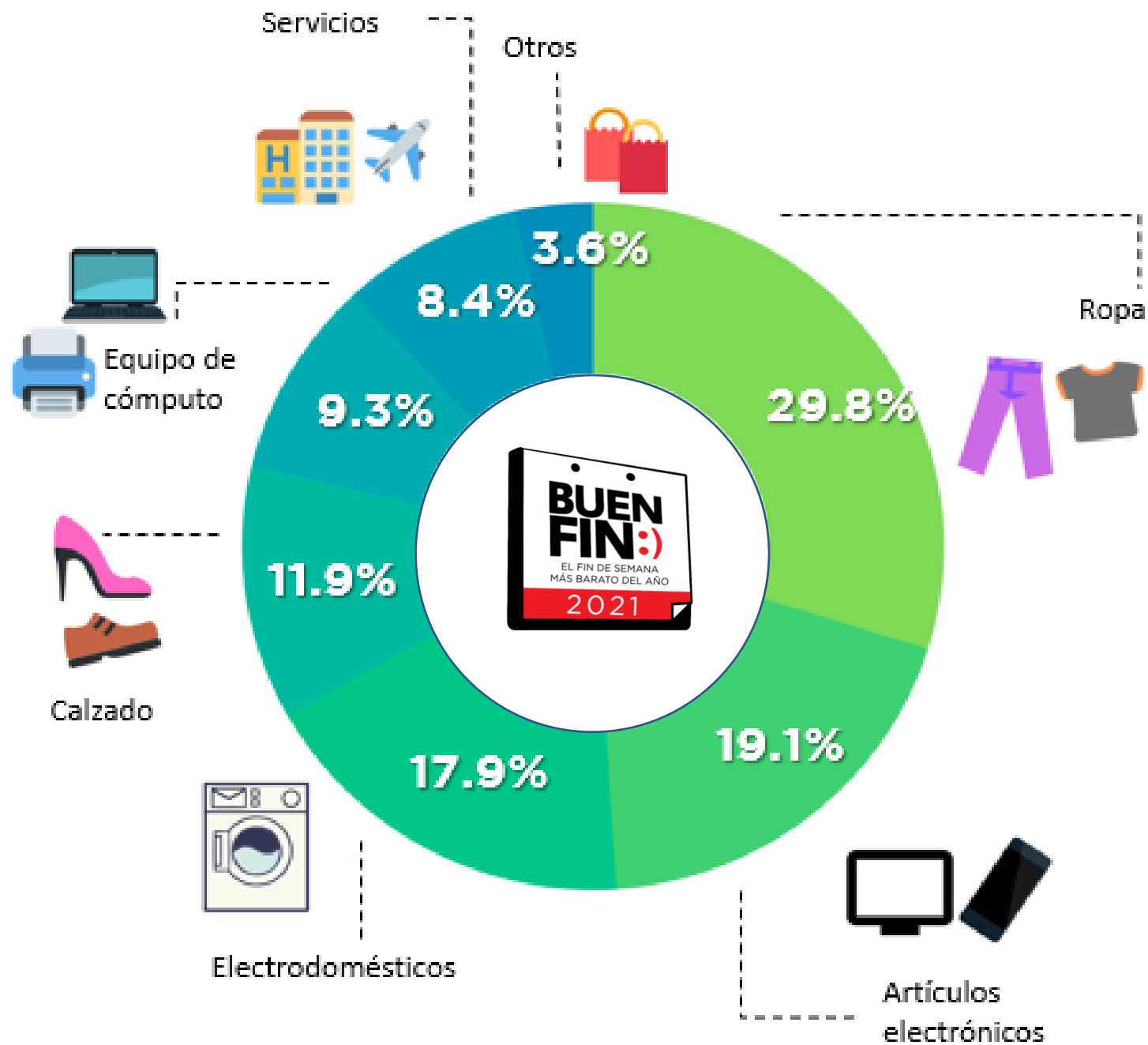
## 2019 (15-18 de noviembre)

- Derrama económica de 120,5 mmp. Supera el pronóstico.
- Incremento en ventas del 18.6% comparado con 2018.
  - 83 mil empresas participantes





# Porcentajes de Ventas Promedio





## Contexto económico **Nacional**

El año 2021 ha sido un año de transición entre los efectos del Covid-19 y los esfuerzos por lograr la reactivación económica. Los avances en las campañas de vacunación masiva han resultado determinantes para lograr estos objetivos. Gracias a estos avances se ha permitido la apertura de los establecimientos mercantiles considerados no esenciales, incrementando la oferta de bienes, agilizando el ciclo económico, el flujo circular del ingreso y el gasto, así como en la generación de nuevos puestos de trabajo, rubro que ha presentado ya indicios de recuperación al reportar números positivos por primera vez en 14 meses. La suma de todos los esfuerzos, la reducción de los contagios y hospitalizaciones, han ayudado a generar expectativas de crecimiento y mejora en todos los ámbitos de la vida pública en el mundo, en el país y por supuesto, en la Ciudad de México.

El número de empleados registrados en el IMSS al cierre del tercer trimestre de 2021 es de 20,594,919 cifra mayor en un 4.53% respecto del mismo periodo de 2020. De igual forma, el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) muestra signos de recuperación, pues al cierre del mes de septiembre de 2021 reporta un 3.58% en tanto que en el mismo periodo del año anterior reportaba un -6.37.

En lo relativo a la Confianza del Consumidor, el indicador reporta 43.36 puntos, mostrando una importante mejora comparado con el mismo periodo de 2020, cuando solo alcanzo los 35 puntos, por lo que se refleja un ambiente de optimismo para los meses venideros, elemento que influirá de manera decisiva en el animo de los consumidores de bienes y servicios en este Buen Fin 2021.

El Índice de Consumo al por Menor muestra también signos de recuperación al ubicarse en 105.42 unidades al cierre del tercer trimestre de 2021, en tanto que en 2020 reportó 98.5 unidades.

El ingreso promedio de las familias también ha mejorado de manera notable entre este año y el anterior al pasar de los \$2,899.63 a \$4,251, factor que se suma a los signos de la recuperación económica.

En lo que hace a las Tarjetas de Crédito, se observa una disminución al cierre del tercer trimestre de 2021 cuando el BANXICO reporta un total de 27,639,863 plásticos en circulación, en tanto que para el mismo periodo de 2020 reportó un total de 28,256,085.

# Contexto económico:

## Ciudad de México

La actividad económica de la CDMX presenta un crecimiento del 12.8% anual al segundo trimestre de 2021 en el Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAAE-INEGI) respecto al mismo trimestre del año anterior. En tanto que para el tercer trimestre se espera un crecimiento similar de 12.9%.

En el rubro de empleos formales la Ciudad presenta al cierre del tercer trimestre de 2021, un total de 3,285,182 empleados registrados ante el IMSS, cifra superior a la observada en el mismo periodo de 2020, cuando se situó en 3,248,637.

La captación de **Inversión Extranjera Directa (IED)** se contabiliza en **\$3,270.2** mdd al cierre del segundo trimestre de 2021, cifra inferior a la reportada en el mismo periodo del año pasado, cuando esta alcanzó los **\$5,441.3** mdd en el mismo periodo.

**Los ingresos de los trabajadores vía remuneración** se concentran en los niveles de cero hasta un salario mínimo y en el que va de uno a dos, con 16.7% y 27.1% respectivamente. En tanto que el salario promedio de los trabajadores se sitúa por arriba de los \$4,563.12 mensuales, ligeramente superior al promedio nacional.

El subsector del comercio, uno de los de mayor relevancia para la Ciudad, presenta signos de recuperación importantes al cierre del segundo trimestre en sus segmentos del comercio al por mayor y comercio al por menor presenta una cifra de 95.48 puntos y de 94.10 respectivamente.

En el **subsector de la construcción la Ciudad de México** participó con el **14%** del total del valor de la **producción**.

En la CDMX se realizaron el **21%** de las ventas nacionales en el buen fin de 2020, para este año, se estima participe con un rango que va del **18.2** al **21.3%**.





# Determinantes de la derrama económica

---

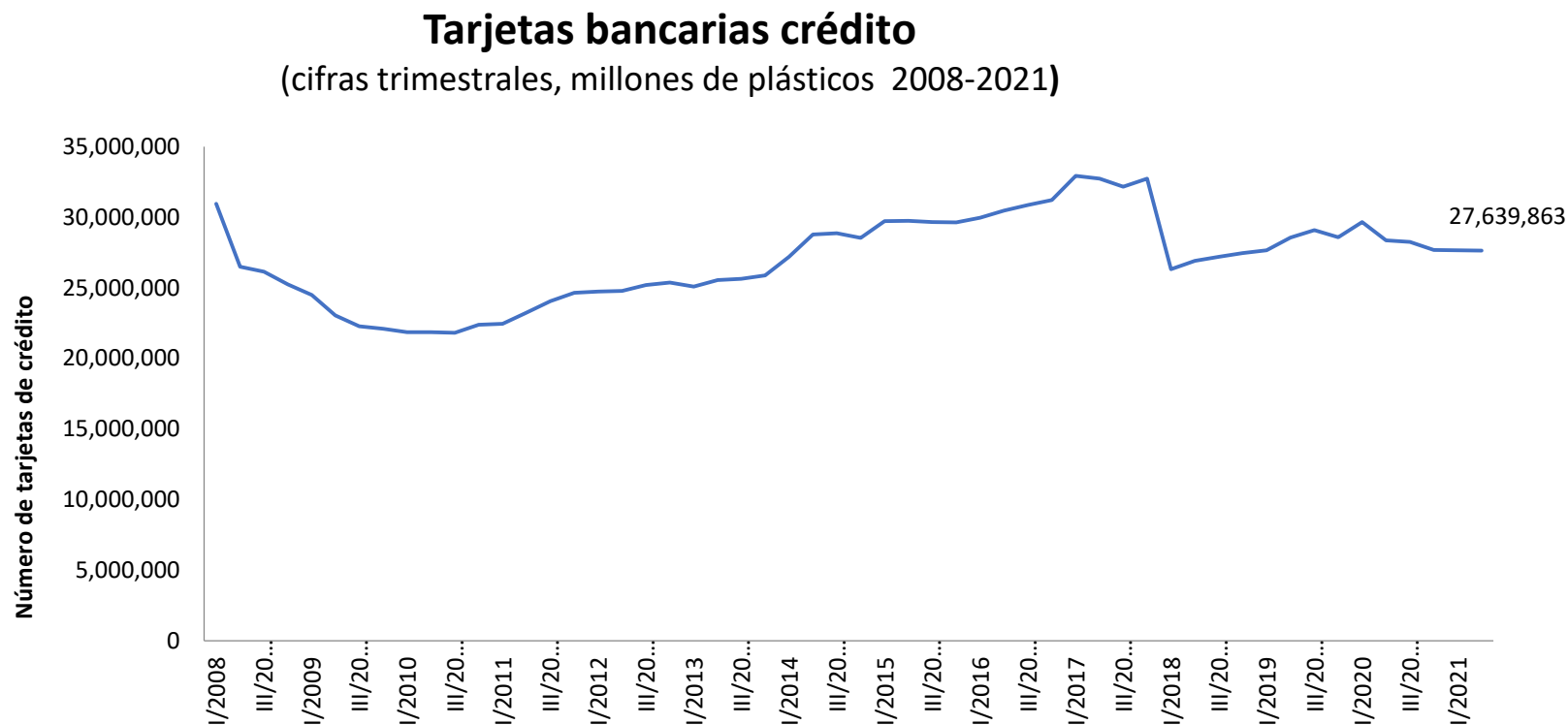
Para la estimación de la derrama económica esperada para **la décima primera edición del Buen fin 2021** se han revisado las seis variables asociadas a las ventas totales usadas en la estimación de 2020, y una más incluida para este año, así, seis de ellas de carácter nominal y una más de carácter dicotómico, estas son:

- El número de tarjetas de crédito vigentes
- El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)
- El Comercio al por menor
- El Salario promedio nacional
- Número de tiendas participantes
- El Índice Global de la Actividad Económica y
- La variable dicotómica

Estas variables fueron escogidas como aquellas que demostraron tener una influencia significativa en el comportamiento de las ventas reportadas en eventos anteriores. En lo que respecta al año 2020, la cifra reportada por varias Cámaras Nacionales, fue modificada a fin de homologar el criterio de la derrama económica obtenida durante el evento, ya que como medio para evitar la aglomeración de compradores se extendió la duración del evento, el cual duro 11 días, difiriendo con ello de la duración promedio de los años anteriores en los que solo fueron de 6 días.



# Determinantes: número de tarjetas bancarias crédito



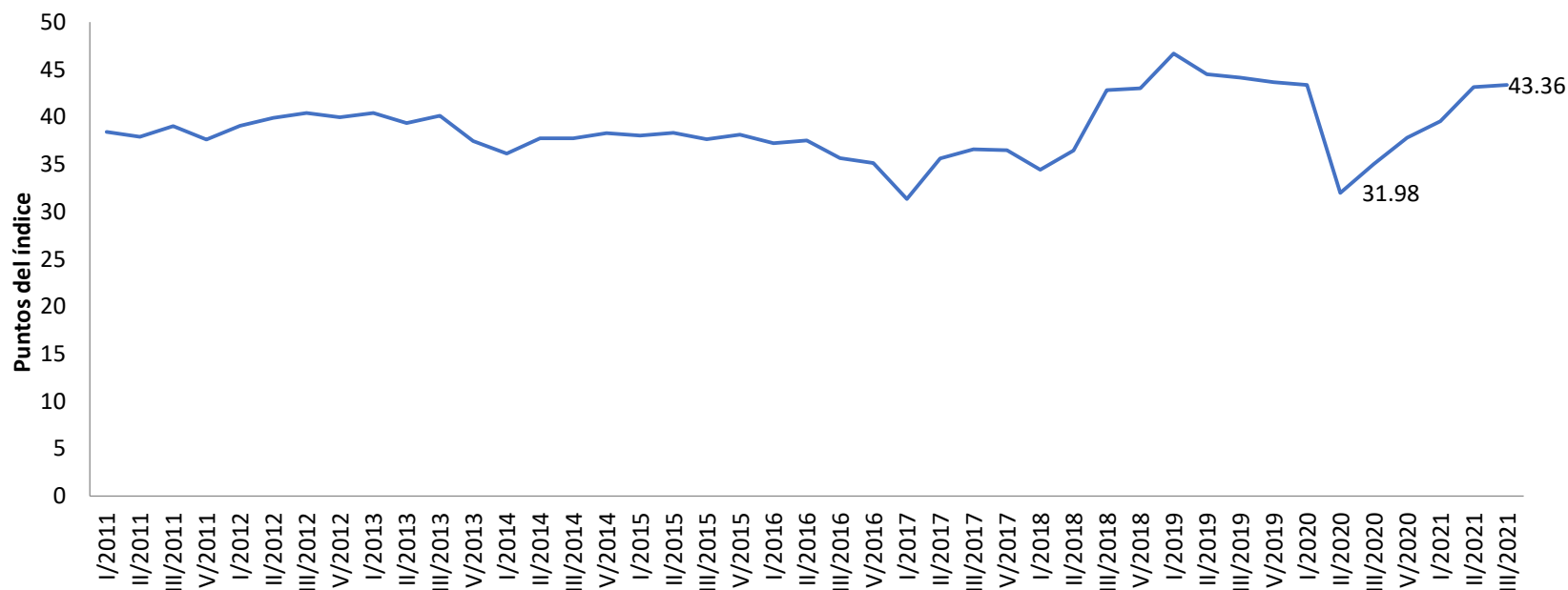
De acuerdo con cifras de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), las compras con plásticos representan el 58.1% de las transacciones en el Buen Fin de 2020 en sus establecimientos afiliados.

La preferencia por este medio de pago por parte de los consumidores, se relaciona con las promociones de meses sin intereses asociadas a este instrumento. Al cierre del segundo trimestre de 2021, existían **27,639,863 tarjetas de crédito activas en el país, al cierre del mismo periodo de 2020 existían 28,375,047 de las mismas.**

La reducción de plásticos en circulación es uno de los elementos considerados en la estimación, y se muestra como uno de los determinantes que han adquirido mayor sensibilidad en cada una de las pasadas ediciones del Buen fin.

# Determinantes: Índice de Confianza del Consumidor

Índice de confianza del consumidor  
(promedio trimestral 2011-2021)



El Índice de Confianza del Consumidor publicado por el INEGI, ha demostrado ser un referente del consumo de las personas por replicar el grado de confianza que presentan ante la situación económica y sus repercusiones sobre sus finanzas personales.

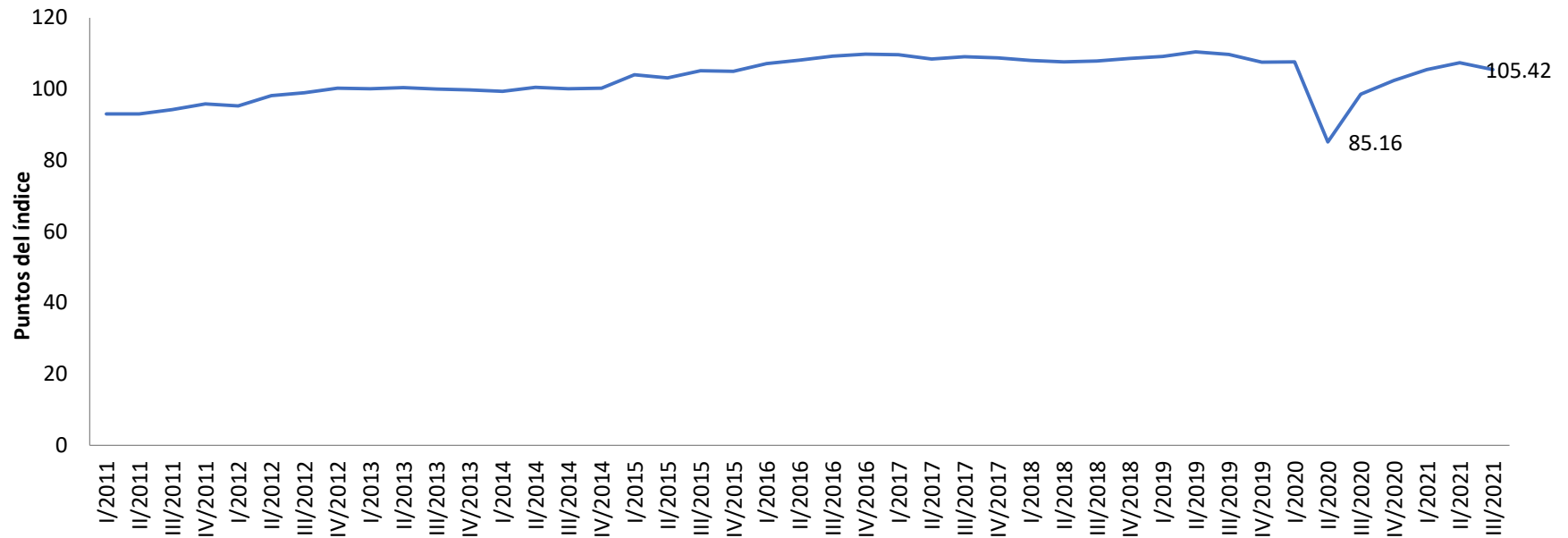
Dado el contexto de recuperación económica a nivel nacional y local en materia de salubridad pública y sus efectos en la economía y otros factores externos e internos, el índice ha presentado incrementos en los trimestres de este año, es notable la drástica caída en el segundo trimestre del año 2020 y una recuperación lenta pero sostenida en lo que va del año 2021 en cuyo tercer trimestre, pues se observa que el índice alcanza los 43.3 puntos.



# Determinantes: El comercio al por menor

## Índice de comercio al por menor

(cifras trimestrales 2011-2021)



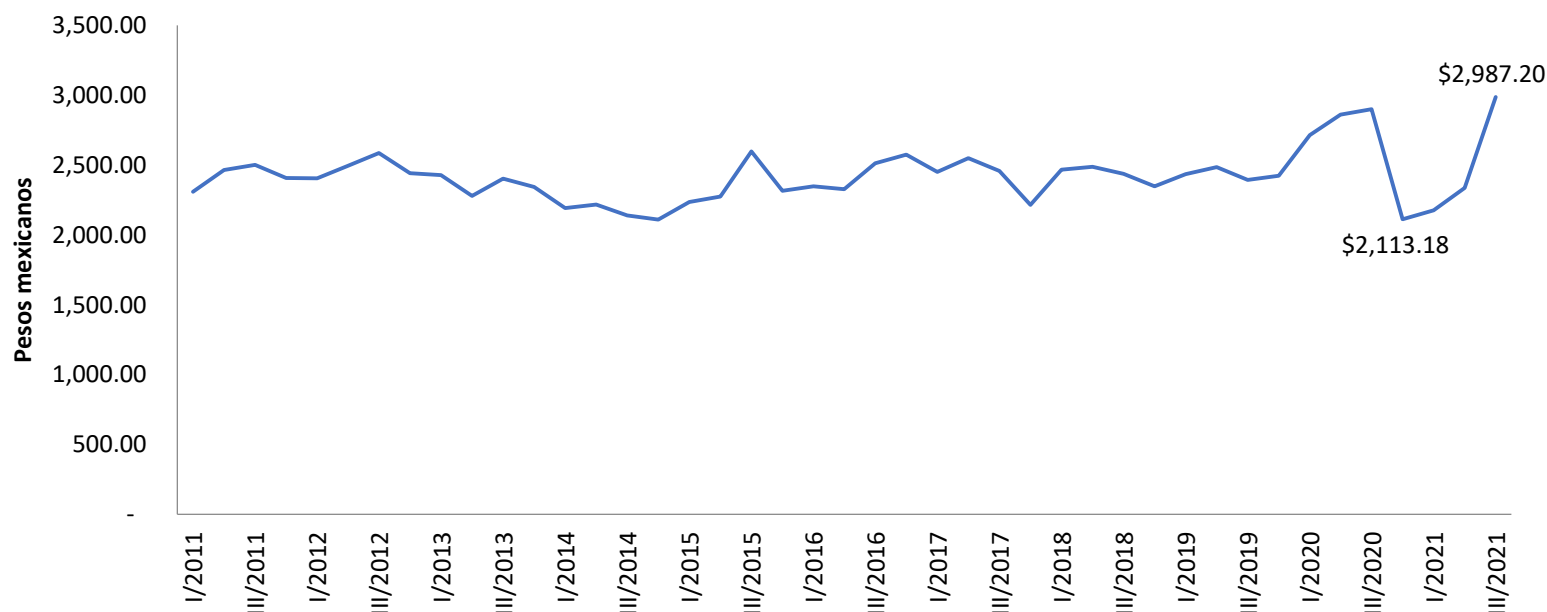
La llegada del Covid-19 y sus efectos acabaron con un incremento sostenido de cuando menos tres años del Índice de Comercio al por menor. En un contexto de desaceleración económica, incremento de la incertidumbre y reducción del nivel agregado del gasto, los efectos del Covid-19 en la economía nacional han afectado significativamente los patrones de consumo de la población así como el de otros indicadores macroeconómicos.

Por la lectura del indicador, puede esperarse un incremento en las ventas realizadas hacia finales del año 2021, y por ende varias de las relacionadas con la **décima primera edición del Buen Fin**, la recuperación de este indicador al igual que en muchos de los principales agregados macroeconómicos ha mostrado una recuperación lenta pero sostenida hacia los niveles previos a la pandemia.



# Determinantes: El salario promedio nacional

**Salario promedio mensual nacional**  
(trimestres 2011-2020)



Se ha considerado el nivel de salario promedio mensual nacional como uno de los determinantes de la demanda de bienes y servicios, por lo cual su relación con las ventas asociadas al evento es una de las más relevantes.

De manera idónea debiese medirse la elasticidad de la demanda de determinados bienes ante la variación del precio por el efecto de las ofertas, sin embargo no se cuentan con registros públicos para tales fines.

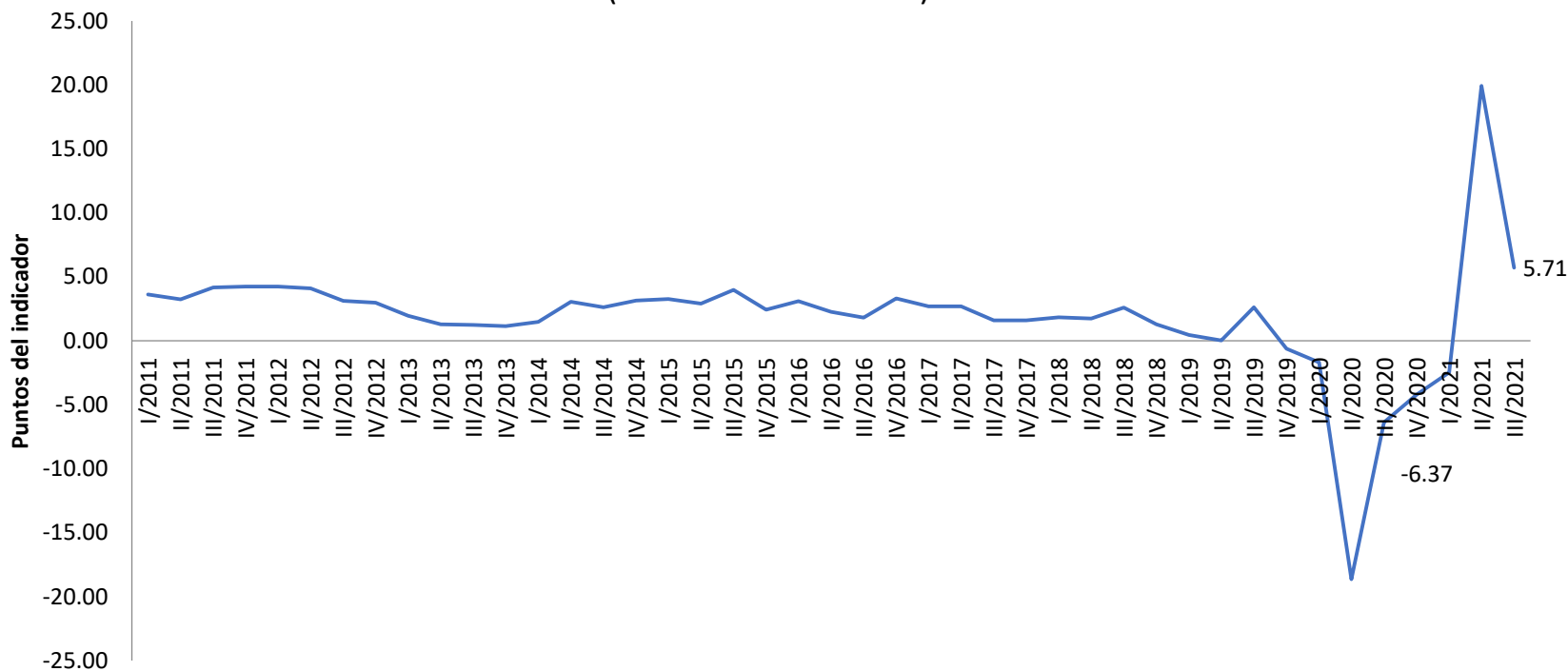
Dentro de los determinantes más relevantes se encuentra el ingreso, mismo que representa una importante alza respecto al observado en el mismo trimestre de 2020, al pasar de los \$2,113.18 pesos mensuales a \$2,987.2.



# Determinantes: Indicador Global de la Actividad Económica

## Indicador Global de la Actividad Económica

(var% trim 2011-2021)

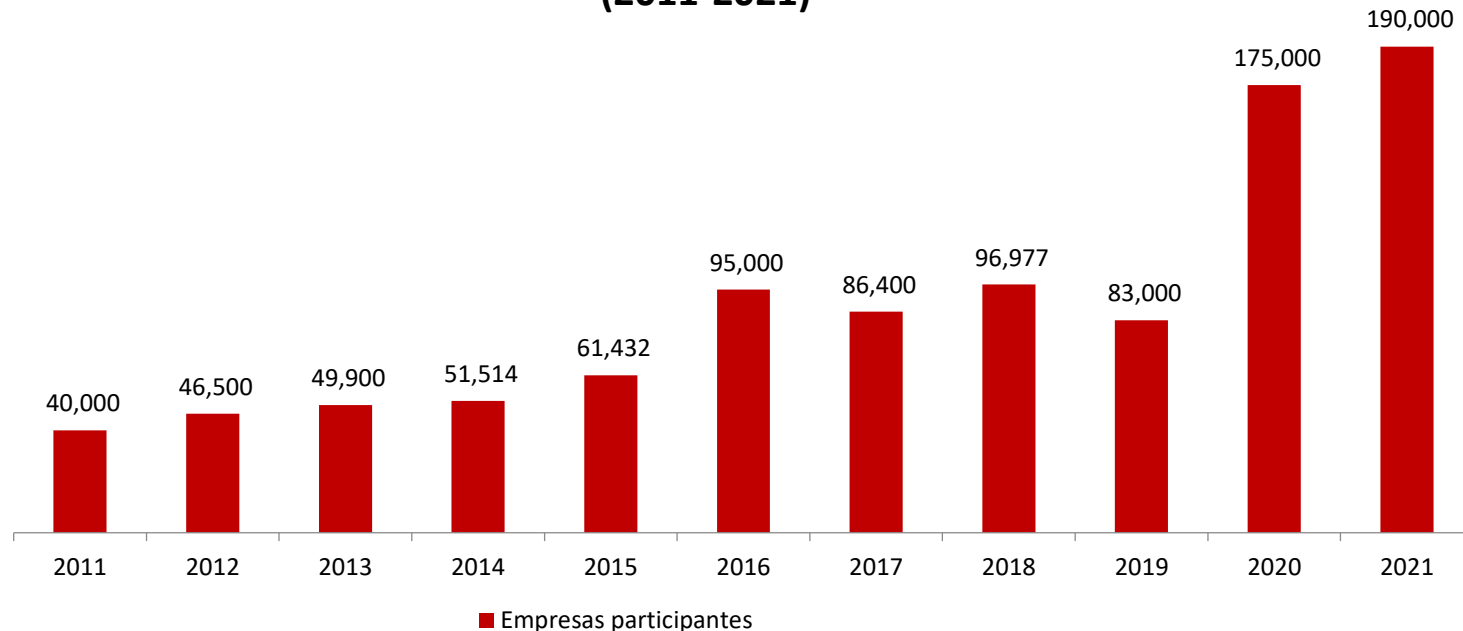


El Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) publicado por el INEGI, Permite conocer y dar seguimiento a la evolución del sector real de la economía, en el corto plazo, y al mismo tiempo permite anticipar el comportamiento de la economía por medio de su tendencia.

El IGAE promedio al tercer trimestre 2020 fue de **-6.37**, en tanto que la cifra estimada correspondiente al tercer trimestre de 2021 es **5.71**, dicho indicador muestra claramente los efectos del Covid-19 en materia económica y la recuperación que la actividad económica ha mostrado derivado de las acciones de reactivación, la vacunación masiva y los esfuerzos gubernamentales para el incremento de incentivos al consumo y al empleo.

# Determinantes: El número de empresas participantes

## Empresas participantes en el Buen Fin (2011-2021)



De acuerdo con las cifras de la Asociación Nacional De Tiendas De Autoservicio Y Departamentales, A.C. (ANTAD), el interés por participar en el Buen Fin crece año con año en las principales cadenas y marcas, por lo que desde su inicio se han apreciado importantes aumentos en el número de tiendas y comercios participantes.

Así, en el marco de la recuperación económica de año 2021, se ha estimado la participación de más de 190 mil establecimientos comerciales. Destaca en este año, la participación de los prestadores de servicios como las agencias de viajes, los cines, las agencias automotrices, estéticas y otras a nivel nacional.

Tan solo en la Ciudad de México se estima la participación de cerca de 40 mil establecimientos.



# Estimación de la derrama económica

Bajo el contexto mencionado, la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) ha desarrollado el ejercicio para estimar la derrama económica generada por esta decimo primera edición del Buen fin.

Para su cálculo se recurrió al modelo de regresión múltiple considerando a las ventas de buen fin como una variable dependiente del número de tarjetas de crédito, el salario promedio nacional, el índice de la confianza del consumidor, el IGAE y el comercio al por menor.

$$\hat{Y} = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Dichas variables fueron elegidas por ser las que mejor explican el comportamiento de las ventas asociadas a este evento, la periodicidad de las variables explicativas se homologó al criterio de trimestre, en algunos casos se utilizaron los promedios del periodo a fin de cumplir con el criterio señalado.

Derivado del análisis, se observa que las variables **Salario promedio nacional y el índice de comercio al por menor** son las que mayor influencia tienen sobre las ventas del buen fin a nivel nacional.

La variable de los días de duración del evento se ajustaron a la duración promedio del evento ya que de no ajustarse, la duración observada en 2020 distorsionaría la significancia estadística a del resto de los parámetros observados.

Por otro lado, el IGAE es el determinante que mayormente explica el incremento de la estimación de la derrama económica del Buen fin 2021, seguido del número de tarjetas bancarias en circulación y por el número de empresas participantes.

# Estimación de la derrama económica

## Ventas Nacionales

De acuerdo con los datos obtenidos, **se estiman ventas por un valor de \$150 mil 486 millones de pesos** durante este evento, lo que representa un incremento del **15.48%** respecto a las ventas de 2020.

El rango del **pronóstico** que se presenta se ubica entre el **12.8 y 15.48%**, un resultado optimista basado en el comportamiento de los principales determinantes asociados al evento y el contexto económico actual,.

## Ventas en la CDMX

En el año 2020 el 21% de las ventas a nivel nacional se efectuaron en la Ciudad de México, lo que represento una derrama económica de **\$ 27 mil 364 mdp** en las unidades económicas ubicadas en la entidad.

De acuerdo a las condiciones de crecimiento, la generación de empleo y la atracción de inversiones, se estima un rango de **participación del 18.2% al 21% en las ventas** nacionales de la edición 2021 el Buen fin **para la Ciudad de México**, lo que representa una derrama económica potencial de hasta **\$ 31 mil 602 mdp**.



# Estimación de la derrama económica

## Estimado de ventas para la CDMX:

- \$ 31 mil 602 millones de pesos
- 21% de las ventas nacionales
- 38 mil empresas participantes

## Estimado de ventas a nivel nacional:

- \$151 mil 486 millones de pesos
- 190 mil empresas participantes





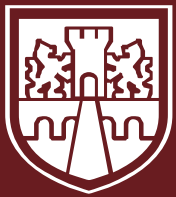
# Decima primera edición del Buen Fin 2021



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO





GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO