



FAMILIA	TIENDAS DE AUTOSERVICIO	% TIENDAS DE AUTOSERVICIO	MERCADOS PÚBLICOS	% MERCADOS PÚBLICOS	MERCADOS SOBRE RUEDAS	% MERCADOS SOBRE RUEDAS	TIANGUIS	% TIANGUIS	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁS ALTO
Abarrotes Comestibles	985.08	6%	948.00	2%	929.15	0%	939.03	1%	929.15	985.08
Abarrotes No Comestibles	569.52	3%	555.50	0%	560.83	1%	582.85	5%	555.50	582.85
Aves y Cárnicos	272.90	4%	263.33	1%	261.83	0%	264.63	1.1%	261.83	272.90
Cereales y Tubérculos	69.67	10%	67.33	6%	63.33	0%	64.33	2%	63.33	69.67
Frutas	293.04	15%	255.83	0%	267.67	5%	262.40	3%	255.83	293.04
Verduras y Hortalizas	476.95	25%	388.33	2%	381.17	0%	390.38	2.4%	381.17	476.95
Granos Y Semillas	158.85	11%	143.67	0%	152.50	6%	153.77	7%	143.67	158.85
Pescados y Mariscos	137.57	6%	130.33	0%	133.33	2%	134.20	3%	130.33	137.57
Salchichonería y Lácteos	421.29	8%	395.83	1.1%	394.00	1%	391.58	0%	391.58	421.29
TOTAL	3,384.87		3,148.17		3,143.81		3,183.17		3,143.81	3,384.87

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS POR RUBRO DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE DE 2017 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

En el rubro de **Abarrotes Comestibles** los precios más bajos se observaron en los **MSR** cuyo valor de la canasta correspondiente de los productos en comento fue de \$029.15; los precios observados en los **T** reflejaron un 1% arriba con respecto al de los **MSR**, **MP** presentan un 2% arriba, y finalmente las **TA** ofertaron un 6% arriba, con respecto a los **MSR**.

Para el rubro de **Abarrotes no Comestibles** los precios más bajos se ubicaron en los **MP** con un valor de \$555.50, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **MP** como sigue: en los **MSR** está un 1% arriba, mientras que en las **TA** está un 3% arriba, y finalmente en los **T** presentan un 5% arriba, respectivamente, con respecto a los **MP**.



CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

**CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS ENTRE LOS DIFERENTES CANALES
ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN
SEPTIEMBRE 2017**



En lo correspondiente al grupo de **Aves y Cárnicos** el menor precio se ubicó en los **MSR** con un valor comercial de \$261.83, mientras que en los **MP** se encuentran un 1% arriba, en los **T** se encuentran un 1.1% arriba, y finalmente en las **TA** están un 4% arriba, estos con respecto a los **MSR**.

En lo referente a los productos **Cereales y Tubérculos** la mejor oferta se encontró en los **MSR** con un valor de la canasta de \$63.33, el resto de los canales presentan un aumento con respecto a los **MSR**, a saber: en los **T** están un 2% arriba, mientras que en los **MP** están un 6% arriba, y finalmente en las **TA** están un 10% arriba, con respecto a los **MSR**.

En lo concerniente al grupo de **Frutas** el mejor precio para la canasta comprendida en este rubro se encontro en los **MP** con un valor de \$255.83, mientras que en los **T** refleja un 3% arriba, en los **MSR** con un 5% arriba, y finalmente en las **TA** está un 15%, con respecto a los **MP**

Para el rubro de **Verduras y Hortalizas**, el precio más bajo se reflejó en los **MSR** con un valor de \$381.17, los **MP** presentan un 2% arriba, en los **T** presentan un 2.4% arriba, y finalmente las **TA** presentan un 25% arriba, con respecto a los precios de los **MSR**.

En lo que se refiere al rubro de **Granos y Semillas** los precios más bajos se ubicaron en los **MP** con un valor de \$143.67, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **MP** como sigue: en los **MSR** están un 6% arriba, **T** está un 7% arriba, y finalmente en las **TA** presentan un 11% arriba, estos con respecto a los **MP**.

En lo correspondiente al grupo de **Pescados y Mariscos** el menor precio se ubicó en los **MP** con un valor comercial de \$130.33, mientras que en los **MSR** se encuentra un 2% arriba, para los **T** se encuentra un 3% arriba, y finalmente en las **TA** un 6% arriba, estos con respecto a los **MP**.

Finalmente al grupo de **Salchichonería y Lácteos** el menor precio se ubicó en los **T** con un valor comercial de \$391.58, mientras que en los **MSR** se encuentran un 1% arriba, en los **MP** se ubica un 1.1%, y finalmente en las **TA** un 8% arriba, con respecto a los **T**.

TA: Tiendas de Autoservicio

MSR: Mercados Sobre Ruedas

MP: Mercados Públicos

T: Tianguis

GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.

