



FAMILIA	TIENDAS DE AUTOSERVICIO	% TIENDAS DE AUTOSERVICIO	MERCADOS PÚBLICOS	% MERCADOS PÚBLICOS	MERCADOS SOBRE RUEDAS	% MERCADOS SOBRE RUEDAS	TIANGUIS	% TIANGUIS	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁS ALTO
Abarrotes Comestibles	1,007.52	12%	903.50	0%	904.42	0.10%	990.55	10%	903.50	1,007.52
Abarrotes No Comestibles	583.15	3%	565.88	0.0%	574.19	1%	575.72	2%	565.88	583.15
Aves y Cárnicos	274.42	2%	275.00	2.1%	275.75	2.4%	269.33	0%	269.33	275.75
Cereales y Tubérculos	59.38	0%	62.00	4%	66.00	11%	63.00	6%	59.38	66.00
Frutas	270.23	5%	267.00	3%	264.21	2%	257.98	0%	257.98	270.23
Verduras y Hortalizas	466.96	18%	405.00	2%	395.21	0%	405.65	3%	395.21	466.96
Granos Y Semillas	161.00	7%	151.00	0%	155.00	3%	153.00	1%	151.00	161.00
Pescados y Mariscos	149.29	5%	146.00	3%	147.00	4%	142.00	0%	142.00	149.29
Salchichonería y Lácteos	447.94	13%	410.75	4%	411.84	4.2%	395.20	0%	395.20	447.94
TOTAL	3,419.88		3,186.13		3,193.62		3,252.43		3,186.13	3,419.88

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS POR RUBRO DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE DE 2017 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

En el rubro de **Abarrotes Comestibles** los precios más bajos se observaron en los **MP** cuyo valor de la canasta correspondiente de los productos en comento fue de \$903.50; los precios observados en los **MSR** reflejaron un 0.10% arriba con respecto al de los **MP**, **T** presentan un 10% arriba, y finalmente las **TA** ofertaron un 12% arriba, con respecto a los **MP**.

Para el rubro de **Abarrotes no Comestibles** los precios más bajos se ubicaron en los **MP** con un valor de \$565.88, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **MP** como sigue: en los **MSR** está un 1% arriba, mientras que en los **T** está un 2% arriba, y finalmente en las **TA** presentan un 3% arriba, respectivamente, con respecto a los **MP**.



CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS ENTRE LOS DIFERENTES CANALES
ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN
NOVIEMBRE 2017



En lo correspondiente al grupo de **Aves y Cárnicos** el menor precio se ubicó en los **T** con un valor comercial de \$269.33, mientras que en las **TA** se encuentran un 2% arriba, en los **MP** se encuentran un 2.1% arriba, y finalmente en los **MSR** están un 2.4% arriba, estos con respecto a los **T**.

En lo referente a los productos **Cereales y Tubérculos** la mejor oferta se encontró en los **TA** con un valor de la canasta de \$59.38, el resto de los canales presentan un aumento con respecto a las **TA**, a saber: en los **MP** están un 4% arriba, mientras que en los **T** están un 6% arriba, y finalmente en los **MSR** están un 11% arriba, con respecto a las **TA**.

En lo concerniente al grupo de **Frutas** el mejor precio para la canasta comprendida en este rubro se encontro en los **T** con un valor de \$257.98, mientras que en los **MSR** refleja un 2% arriba, en los **MP** con un 3% arriba, y finalmente en las **TA** está un 5%, con respecto a los **T**.

Para el rubro de **Verduras y Hortalizas**, el precio más bajo se reflejó en los **MSR** con un valor de \$395.21, los **MP** presentan un 2% arriba, en los **T** presentan un 3% arriba, y finalmente las **TA** presentan un 18% arriba, con respecto a los precios de los **MSR**.

En lo que se refiere al rubro de **Granos y Semillas** los precios más bajos se ubicaron en los **MP** con un valor de \$151.00, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **MP** como sigue: en los **T** están un 1% arriba, **MSR** está un 3% arriba, y finalmente en las **TA** presentan un 7% arriba, estos con respecto a los **MP**.

En lo correspondiente al grupo de **Pescados y Mariscos** el menor precio se ubicó en los **T** con un valor comercial de \$142.00, mientras que en los **MP** se encuentra un 3% arriba, para los **MSR** se encuentra un 4% arriba, y finalmente en las **TA** un 5% arriba, estos con respecto a los **T**.

Finalmente al grupo de **Salchichonería y Lácteos** el menor precio se ubicó en los **T** con un valor comercial de \$395.20, mientras que en los **MP** se encuentran un 4% arriba, en los **MSR** se ubica un 4.2%, y finalmente en las **TA** un 13% arriba, con respecto a los **T**.

TA: Tiendas de Autoservicio

MSR: Mercados Sobre Ruedas

MP: Mercados Públicos

T: Tianguis

GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.

