



FAMILIA	TIENDAS DE AUTOSERVICIO	% TIENDAS DE AUTOSERVICIO	MERCADOS PÚBLICOS	% MERCADOS PÚBLICOS	MERCADOS SOBRE RUEDAS	% MERCADOS SOBRE RUEDAS	TIANGUIS	% TIANGUIS	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁS ALTO
Abarrotes Comestibles	948.41	9%	869.97	0%	886.22	2%	894.85	3%	869.97	948.41
Abarrotes No Comestibles	558.06	6%	548.45	4%	528.80	1%	526.00	0%	526.00	558.06
Aves y Cárnicos	273.95	2%	277.03	3%	277.33	3.4%	268.27	0%	268.27	277.33
Cereales y Tubérculos	57.46	0%	61.30	7%	60.20	5%	63.80	11%	57.46	63.80
Frutas	302.48	16%	261.17	0%	266.40	2%	265.00	1%	261.17	302.48
Verduras y Hortalizas	468.56	34%	370.53	6.4%	370.00	6%	348.40	0%	348.40	468.56
Granos Y Semillas	150.43	6%	141.97	0%	151.43	7%	158.20	11%	141.97	158.20
Pescados y Mariscos	151.13	6%	146.60	2%	143.10	0%	146.60	2.4%	143.10	151.13
Salchichonería y Lacteos	446.67	12%	399.02	0%	399.92	0.2%	406.45	2%	399.02	446.67
TOTAL	3,357.15		3,076.03		3,083.40		3,077.57		3,076.03	3,357.15

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS POR RUBRO DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE MAYO DE 2017 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

En el rubro de **Abarrotes Comestibles** los precios más bajos se observaron en los **MP** cuyo valor de la canasta correspondiente de los productos en comento fue de \$869.97; los precios observados en los **MSR** reflejaron un 2% arriba con respecto al de los **MP**, **T** presentan un 3% arriba, y finalmente las **TA** ofertaron un 9% arriba, con respecto a los **MP**.

Para el rubro de **Abarrotes no Comestibles** los precios más bajos se ubicaron en los **T** con un valor de \$526.00, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **T** como sigue: en los **MSR** está un 1% arriba, mientras que en los **MP** está un 4% arriba, y finalmente en los **MP** presentan un 6% arriba, respectivamente, con respecto a los **T**.



**CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS ENTRE LOS DIFERENTES CANALES
ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN
MAYO 2017**



En lo correspondiente al grupo de **Aves y Cárnicos** el menor precio se ubicó en los **T** con un valor comercial de \$268.27, mientras que en las **TA** se encuentran un 2% arriba, en los **MP** se encuentran un 3% arriba, y finalmente en los **MSR** están un 3.4% arriba, estos con respecto a los **T**.

En lo referente a los productos **Cereales y Tubérculos** la mejor oferta se encontró en las **TA** con un valor de la canasta de \$57.46, el resto de los canales presentan un aumento con respecto a las **TA**, a saber: en los **MSR** están un 5% arriba, mientras que en los **MP** están un 7% arriba, y finalmente en los **T** están un 11% arriba, con respecto a las **TA**.

En lo concerniente al grupo de **Frutas** el mejor precio para la canasta comprendida en este rubro se encontro en los **MP** con un valor de \$261.17, mientras que en los **T** refleja un 1% arriba, en los **MSR** con un 2% arriba, y finalmente en las **TA** está un 16%, con respecto a los **MP**

Para el rubro de **Verduras y Hortalizas**, el precio más bajo se reflejó en los **T** con un valor de \$348.40, los **MSR** presentan un 6% arriba, en los **MP** presentan un 6.4% arriba, y finalmente las **TA** presentan un 34% arriba, con respecto a los precios de los **T**.

En lo que se refiere al rubro de **Granos y Semillas** los precios más bajos se ubicaron en los **MP** con un valor de \$141.97, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **MP** como sigue: en las **TA** están un 6% arriba, **MSR** está un 7% arriba, y finalmente en los **T** presentan un 11% arriba, estos con respecto a los **MP**.

En lo correspondiente al grupo de **Pescados y Mariscos** el menor precio se ubicó en los **MSR** con un valor comercial de \$143.10, mientras que en los **MP** se encuentra un 2% arriba, para los **T** se encuentra un 2.4% arriba, y finalmente en los **TA** un 6% arriba, estos con respecto a los **MSR**.

Finalmente al grupo de **Salchichonería y Lácteos** el menor precio se ubicó en los **MP** con un valor comercial de \$399.02, mientras que en los **MSR** se encuentran un 0.2% arriba, en los **T** se ubica un 2%, y finalmente en las **TA** un 12% arriba, con respecto a los **MP**.

TA: Tiendas de Autoservicio

MSR: Mercados Sobre Ruedas

MP: Mercados Públicos

T: Tianguis

GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.

